

Uluslararası Gençlik Hizmetleri Bilgi Bankası

FEDERAL ALMANYA CUMHURİYETİ



© IJAB
Godesberger Allee 142-148, 53175 Bonn
2008

1	Genel Yurt Bilgisi.....	3
2	Gençlik Hizmetlerini Belirleyen Faktörler	4
2.1	Çocuk ve Gençlerin Durumu	4
2.1.1	Kültür ve Yaşam Biçimleri.....	4
2.1.2	İşsizlik	5
2.1.3	Suç İşleme	6
2.1.4	Uyuşturucu Maddeler	7
2.2	Çocuk ve Gençlik Hizmetlerinin Yasal Temelleri.....	7
2.2.1	Önemli Yasalar.....	7
2.2.2	Yaşlara Göre Yasal Düzenlemeler	8
2.3	Çocuk ve Gençlik Politikalarındaki Yapılanma.....	8
2.3.1	Önemli Bakanlıklar ve Yetkileri.....	8
2.3.2	Ulusal ve Bölgesel Çocuk ve Gençlik Konseyleri.....	10
2.3.3	Çocuk ve Gençlik Politikalarına Yönelik Kuruluşlar ve Yetkileri	10
2.3.4	Çocuk ve Gençlik Politikalarındaki Ağırılık Alanları.....	10
2.3.5	Eylem Programları	11
2.4	Çocuk ve Gençlik Hizmetlerinin Finansmanı.....	11
2.4.1	Devletin ulusal teşviki	11
2.4.2	Özel ve Diğer Finansman Kaynakları	12
3	Çocuk ve Gençlik Hizmetlerinin Uygulanması	12
3.1	Gençlik Birliklerinin Çalışmaları	12
3.1.1	Gençlik Birliklerinin Çalışmalarındaki Yapılanmanın Genel Hatları	12
3.1.2	Bölgelerüstü Gençlik Birlikleri	13
3.2	Siyasi Eğitim.....	13
3.3	Kültürel Eğitim	14
3.4	Spor	14
3.5	Gençliğe Yönelik Sosyal Hizmetler ve Çocuklara Yardım	15
3.6	İnanç Topluluklarının Çocuk ve Gençlere Sundukları İmkanlar.....	15
3.7	Göç Kökenli Çocuk ve Gençlerin Entegrasyonu	16
3.8	Gençlere Yönelik Bilgilendirme.....	17
3.8.1	Çocuk ve Gençlere Yönelik Bilgilendirme ve Danışma Merkezleri	17
3.8.2	Çocuk ve Gençlik Medyaları.....	18
3.8.3	Uluslararası İşbirlikleri	19
3.9	Çocuk ve Gençlik Seyahatleri.....	19
3.9.1	Çocuk ve Gençlerin Seyahat Tercihleri.....	19
3.9.2	Gençlik Hostelleri ve Gençlere Yönelik Diğer Konaklama Tesisleri.....	20
3.9.3	Çocuk ve Gençlere Seyahat Konusunda Öneriler ve Bilgiler	20
3.10	Uluslararası Gençlik Hizmetleri.....	20
3.10.1	Önemli Kuruluşlar.....	20
3.10.2	Almanya ile İşbirliği	21
3.10.3	Uluslararası İşbirliği	21
4	Ek Bilgiler	22
4.1	Dokümanların Metni	22
4.2	Literatür.....	22
4.3	Adres Dizini	23

1 Genel Yurt Bilgisi

Ülke ve insanları hakkında genel bilgi veren önemli bağlantıların genel bir listesini bulacaksınız:

<http://www.deutschland.de> (Federal Hükümetin Basın Yayın ve Bilgilendirme Dairesi adına oluşturulmuş, Federal Almanya Cumhuriyeti'nin resmi ve bağımsız portalidir)

<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/tr/> (Dış İlişkiler Dairesi'nin değişik dillerde hazırlanmış Almanya el kitabıdır)

<http://www.magazine-deutschland.de> (Politika, kültür, ekonomi ve bilim konulu bir magazin. Federal Hükümetin Dış İlişkiler Dairesi ile işbirliği yaparak Frankfurt am Main'da bulunan Societäs-Verlag yayınevi tarafından yayımlanmıştır)

<http://de.wikipedia.org/wiki/Deutschland>

<http://www.destatis.de> (Federal İstatistik Dairesi'nin internet adresi)

Nüfus: 82 258 000, Yabancı Nüfus Oranı: 8,8 %

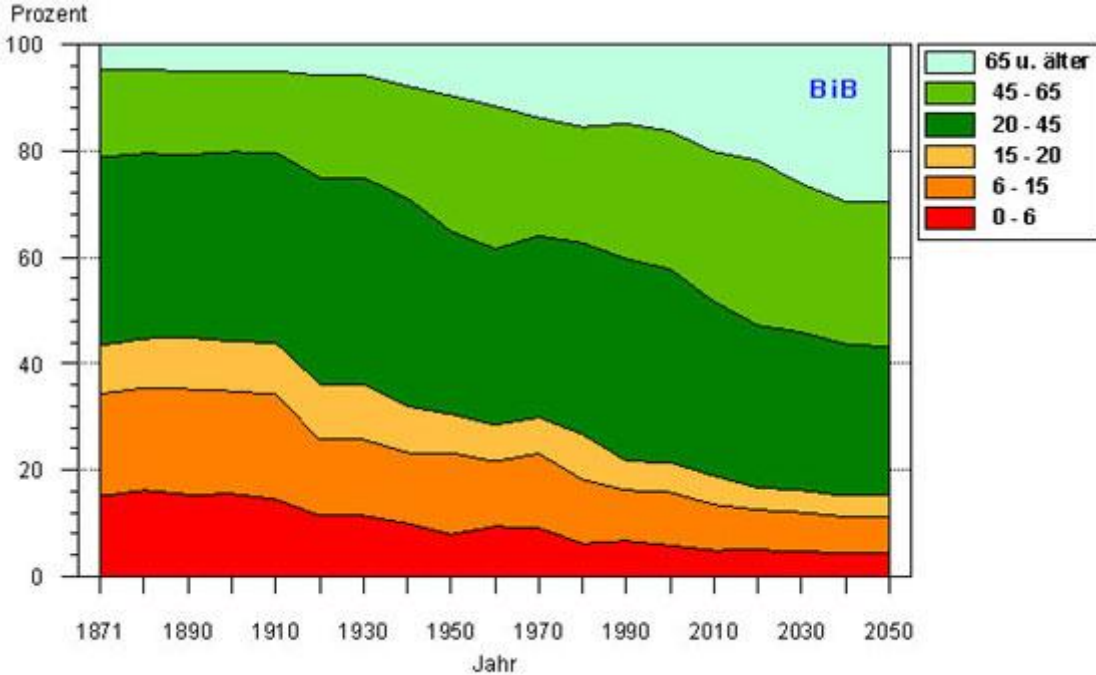
Başkent: Berlin

Diğer önemli şehirler: Hamburg, München, Köln, Frankfurt/Main, Leipzig, Dresden

Resmi Dil: Almanca, Azınlık Dilleri Frizce, Sorb Dili, Danimarka Dili ve Roman Dili

Gayri Safi Milli Gelir: 2446,78 Milyar Avro

Nüfus Yapısı:



Datenquelle: Statistisches Bundesamt und Bundesministerium des Innern; eigene Berechnungen

Nüfus Artışı: Yükselen yaşam süresi, azalan yeni doğum sayısı. Genç nüfusun genel nüfusa oranı düşerken, yaşlı nüfus oranı yükselmektedir.

Yönetim: Demokratik parlamenter federal devlet, 16 Eyalet

Devlet Başkanı: Cumhurbaşkanı Horst Köhler, Hükümet Başkanı: Federal Başbakan Bayan Dr. Angela Merkel

Din: %62,6Hristiyan (31,5% Katolik, 31,1% Protestan); %3,9 Müslüman; % 0,1 Yahudi

Diğer Veriler:

- İşsizlik: %8,2 (2008 Yılı İtibariyle)

- Enflasyon: %2,8 (02/08)
- Uluslararası Üyelikler: Birleşmiş Milletler, NATO, Avrupa Konseyi, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı OECD, Avrupa Birliği AB, Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı OSZE ve de Birleşmiş Milletler'in bütün önemli özel teşkilatları

(Kaynaklar: Auswärtiges Amt, Wikipedia, Statistisches Bundesamt, Eurostat)

2 Gençlik Hizmetlerini Belirleyen Faktörler

2.1 Çocuk ve Gençlerin Durumu

2.1.1 Kültür ve Yaşam Biçimleri

Federal Almanya'da 2005 yılı sonunda yaklaşık 26,2 milyon 30 yaşın altında genç insan yaşamaktaydı. Gençlerin sahip oldukları konut koşulları Avrupa ile kıyaslandığında oldukça iyidir. Alman gençleri sık sık ve çok severek yurt içine ve yurt dışına seyahat etmektedir.

2005 yılında çocuk ve gençlerin yaş grupları:

6 yaşın altında: 4 346 145

6 – 15 yaş arası: 7 303 727

15 – 29 yaş arası: 14 541 674

Doğum oranı (halen kadın başına 1,4 çocuk) sürekli şekilde düşük olup aynı zamanda ortalama yaşama süresi yükselmektedir. Bu da toplumun aşırı yaşlanmasına (65 yaş üzerindeki insanların genel nüfusa oranı) ve şu anda % 15 olan bu oranın 2040 yılına kadar % 30 a yükselmesine neden olacaktır. Federal İstatistik Dairesi'nin yaptığı en son nüfus hesaplamasına göre 2050 yılında Alman nüfusunun yarısı 48 yaşın üzerinde ve üçte biri 60 yaşın üzerinde olacaktır. Almanya'nın nüfusu da -yurt dışından gelen göçün artacağından yola çıkılsa bile- azalacaktır.

Ülke nüfusu hafif bir artışla 83 milyona ulaştıktan sonra 2013 yılından itibaren gerileyecek ve 2050 yılında 1963 yılının nüfus seviyesine (yaklaşık 75 milyon) düşecektir. Bu sonuca, doğum oranının kadın başına 1,4 çocukla aynı kalacağından ve 2050 yılına kadar doğan erkek çocuklarda ortalama ömrün 81,1 yıl ve kız çocuklarında 86,6 yıl olacağından; ve de dışardan gelen göçün yılda 200 000 kişilik bir artı nüfus oluşturacağından hareket edildiğinde ulaşılmaktadır.

Almanya'da 30 yıldan beri olduğu gibi, gelecekteki elli yıl içinde de doğacak olan çocuk sayısından daha çok sayıda insan öleceği için uzun vadede **nüfus azalması** meydana gelecektir. Günümüzde 730 000 olan yıllık yeni doğum sayısı 2050 yılında 560 000 kişiye düşecektir ve bu yılda ölen insan sayısının sadece yarısı kadardır.

Düşük doğum seviyesi, daha genç yaştaki kuşakların (yaklaşık 50 yaşa kadar) genel olarak yaşlılara kıyasla daha az orana sahip olmasına yol açacaktır. Şu anda 17 milyon olan 20 yaş altındaki nüfusun sayısı 2050 yılında 12 milyona (% 16) gerileyecektir. En az 60 yaşında olanların grubu ise şu andakinin iki katından daha büyüktür (28 milyon veya genel nüfusun % 37 si). 80 yaş ve üzerindeki nüfusun sayısı 2050 yılında 9,1 milyona ulaşacak ve genel nüfusun % 12 sini oluşturacaktır. (2001: 3,2 Milyon veya genel nüfusun %3,9 u).

(Kaynak: Federal İstatistik Dairesi, <http://www.destatis.de>)

2006 yılında yapılan **15. Shell Gençlik Araştırması** aşağıdakileri ortaya çıkarmıştır: Gençler, toplum içindeki büyük konularda yüksek bir oranda bilinç sahibidir. Zorlukları göğüslemeye hazırlar, çözüm aramaktadırlar ve cesaretlerinin kırılmasına izin vermemektedirler. Günümüz gençler, daha yaşlı nesillere karşı büyük bir saygı duymaktadır. Gelecekteki imkanlarını dört yıl öncesine nazaran daha daha güvensiz olarak nitelendirmektedirler. Bu bağlamda ailenin önemi daha da artmaktadır. Gençlerin % 72'si, gerçek anlamda mutlu bir yaşam için bir

ailenin gerekli olduğu kanısındadır. Ankete katılan 18 ile 21 yaş arasında olan gençlerin neredeyse dörtte üçü (yüzde 73'ü) halen anne ve babalarının yanında yaşamaktadır. Güncel olan bu araştırma, günümüzdeki gençlerin sağlam bir değerler sistemi olduğunu göstermektedir.

Sosyal açıdan daha iyi bir konumda olan ailelerden gelen gençler, sosyal açıdan zor şartlara sahip gençlere nazaran geleceğe yönelik daha elverişli okul türlerine devam etmektedirler. Diğerleri çoğu kez Hauptschule ve Sonderschule türü okullara devam etmekte ve ileriki meslek eğitiminde de potansiyellerine uygun sonuçlar elde edememektedir.

Okul eğitimi alanında genç kadınlar, genç erkeklerin önüne geçmiştir ve gelecekte de daha sık olarak daha yüksek değerlerde olan eğitimleri tamamlamayı amaçlamaktadırlar ki bu eğilim 2002 yılında yapılan Shell Gençlik Araştırması'nda da belirginleşmeye başlamıştı. 2006 yılında ankete katılan kızların % 55'i, lise bitirme diploması konumunda olan Abitur'u hedeflemektedir, erkeklerin ise sadece % 47'si için bu sözkonusudur.

Ancak, gündemdeki Shell Gençlik Araştırması Almanya'daki çoğu gençlerin, eskiden de olduğu gibi kilisevi ve dinsel inanç biçimlerine yönelik ilişkilerinin zayıf olduğunu ortaya çıkarmaktadır.

Göç kökenli gençlerin grubunda „hakiki“ dindarlık daha sık görülmektedir. Yabancı gençlerin % 52'si kişisel bir tanrıya inanmaktadır, Alman gençlerinin ise sadece % 28'i için bu geçerlidir. Daha geniş bilgi için: <http://www.shell.de/jugendstudie>

2008 yılına ait çocuk tüketim analizine (KidsVerbraucherAnalyse 2008) göre Almanya'daki 6 ile 13 yaş arasındaki 5,73 milyon çocuk, 3,79 milyar Avro tutarında mevduata sahiptir (2006: 3,59 Milyar). Çocuklar ayda ortalama 23,30 Avro miktarında cep harçlığı veya diğer para ödemeleri almaktadır (2006: 20,5 Avro). Bu paralar en çok tatlı yiyeceklere (% 59), dergi ve çizgi romanlar (% 46) ve dondurma (% 35) için harcanmaktadır. Satın alınmak istenen şeyler arasında cep telefonu en üstteki yerini korumaktadır. Çocukların % 46 sı kendine ait bir cep telefonuna sahip olmayı arzu etmektedir (2004: % 57). Şu anda 2,2 milyon cep telefonu (2004: 1,6) bu yaş grubunun elinde bulunmaktadır. Buradaki en büyük paya ise (1,8 milyon adet)10-13 yaş arasındakiler sahiptir.

6-13 yaş arasındaki çocuklarda marka bilinci hala çok belirgindir. Spor çantası, çanta ve okul çantası, giysi ve kot pantolon, okul malzemesi ve cep telefonu gibi gıda ürünleri kategorisine dahil olmayan ürünlerde bu durum özellikle göze çarpmaktadır.

Tatlı yiyecekler tüketimi geçen yıla kıyasla biraz gerilemiştir. Parça çikolata yeniden makbul duruma gelmiştir. Buna karşılık maden suyu en çok içilen meşrubat haline gelmiştir.

Kızlar ve erkek çocuklar serbest zamanlarını en çok arkadaşlarıyla değerlendirmekten hoşlanmaktadırlar. Kızlar ayrıca en çok müzik dinlemekten ve bisiklete binmekten hoşlanmaktadırlar. Dört milyon çocuk düzenli olarak çocuk dergileri okumakta, anne babaların % 70 i ise çocukları ile birlikte okumaktadır. Bu konuda daha fazla bilgi: http://www.ehapa-media.de/pdf_download/Praesentation_%20KVA08.pdf

Bağlantı

http://pressenetzwerk.de/index.php?option=com_content&view=article&id=96&Itemid=103 – Jörg Wild tarafından yazılmış 2008 de gençlik ve kültür konulu 'Genç, renkli, çok yanlı' başlıklı makale (Gençliğe yönelik konular için basın iletişim ağı)

2.1.2 İşsizlik

2006 yılında yapılan 15. Shell Gençlik Araştırması'na göre gençlerin işyerlerini kaybetme veya uygun bir işyeri bulamama kaygısının çok daha kuvvetli hale geldiğini göstermektedir.

2002 yılında bu kaygıları yaşayanların oranı % 55 iken, 2006 yılında % 69'a çıkmıştır. Ekonomik şartların kötü oluşundan ve artan fakirlikten dolayı yaşanan korku da son dört yılda % 62'den % 66'ya çıkmıştır. Daha fazla bilgi için: <http://www.shell.de/jugendstudie>

Uluslararası Çalışma Örgütü ILO'nun istatistiğine göre 2006 yılı Kasım ayında 25 yaş altındaki nüfusta işsizlik oranı %13,8 di.
(Kaynak: <http://www.destatis.de>)

2.1.3 Suç İşleme

Gençler arasında özellikle erkekler suç işlemektedirler. Gençlerin kanunlara aykırı davranışları arasında toplu taşıma araçlarına biletsiz binmek, hakaret etmek, dövüşmek, esrar satın almak, hırsızlık yapmak, mal tahribatı ve küçük soygun olayları gibi hafif suçlar yaygındır.

2003 yılında tesbit edilen tüm sanıkların % 5,4'ü 14 yaşın altındaki çocuklardı, % 23'ü genç ve delikanlıydı (14-21 yaş), % 22,8'i ise 21-30 yaş arasındaki yetişkinlerdi. Alman (Alman olmayan) sanıkların % 5,8'i (% 3,9'u) 14 yaşın altındaki çocuklardır, %13,6'si (% 9'u) 14-18 yaşındaki gençlerdir, %10,8'i (% 9,6'si) 18-21 yaşındaki delikanlılardır ve %10,9'u (%15'i) 21-25 yaş arası genç yetişkinlerdir. Alman sanıklarda çocuk ve gençlerin oranı daha yüksektir, Alman olmayanların arasında ise genç yetişkinlerin ve yetişkin olanların oranı daha yüksektir. Genel olarak çocuk sanıkların oranı 2000 yılından beri gerilemiştir. 2003 yılında, bir önceki yıla nazaran Alman çocuk sanıkların sayıları % 6,8 oranında düşmüştür, Alman olmayan çocukların sayısı ise %2,4 oranında bir düşüş göstermiştir.

2003 yılında 14 yaşın altındaki Alman (104 757) ve Alman olmayan (21 601) çocukların en çok işledikleri suç mağaza hırsızlığı olmuştur (Alman çocuklarda 48 811 vaka olmuştur, 2002 yılına nazaran %10,2 oranında bir gerileme vardır; Alman olmayan çocuklarda 9889 vaka olmuştur, 2002 yılına nazaran %4,1 oranında bir düşüş görülmüştür). Alman çocukların arasında ikinci ve üçüncü sırada mal tahribatı ve yaralama suçları yaygındır, Alman olmayan çocuklarda ise yaralama ve mal tahribatı yer almaktadır.

2003 yılında 14-18 yaşında, hem Alman hem de Alman olmayan gençlerde en yaygın suç olarak basit hırsızlık olayları, bunun yanı sıra mağaza hırsızlığı ve yaralama suçları görülmüştür. 18-21 yaş grubundaki Alman delikanlılarda en yaygın olarak (2002 yılına göre %1,8 oranında bir artışla) uyuşturucu madde suçları görülmüştür, ayrıca (2002 yılına göre %12,2 oranında bir artışla) sahtekarlık ve (2002 yılına nazaran % 4,1 oranında bir artışla) yaralama suçları da olmuştur. 18-21 yaş grubundaki Alman olmayan delikanlılar (2002 yılına nazaran %15,3 oranında bir gerilemeyle) en çok yabancılar ve mülteciler kanunlarına aykırı hareketlerde bulunmuşlardır, ayrıca (2002 yılına göre % 4,9 oranında bir artışla) sahtekarlık ve yaralama suçları işlemişlerdir. Genel olarak 14-21 yaşındaki Alman sanıklardaki suç oranında 2002 yılına kıyasla % 2,5 oranında bir artış olmuştur. Bu yaş grubundaki Alman olmayan sanıklarda bu oran % -5,4 oranında bir gerileme göstermiştir.

2003 yılında genç yetişkin sanıklarda, 2002 yılına nazaran % 6,1 oranında bir artış olmuştur. Alman olmayan sanıklarda genel olarak suç işleme konusunda % -4,1 oranında bir gerileme gözlemlenmektedir. Bazı alanlarda ise suç işleme oranında çok artış olmuştur, özellikle ruhsatsız silah bulundurma konusunda (Alman sanıklarda 2002 yılına nazaran %+91,2 değerinde bir artış olurken, Alman olmayan sanıklarda 2002 yılına kıyasla %+104 değerinde bir yükselme mevcuttur). Özellikle esrar ile ilgili uyuşturucu madde suçlarında ve yaralama vakalarında da artış kaydedilmiştir.

Frankfurt/Main'da 2003 yılında sanık gençlerin % 55'i, 18-21 yaşındaki sanıkların % 58,3'ü Alman asıllı değildi. Alman olmayan sanık çocukların oranı da % 50,3 ile en yüksek olarak Frankfurt/Main kentinde tesbit edilmiştir, ardından Münih (% 40), Köln (% 38,3) ve Mannheim (% 34,3) şehirleri gelmektedir. Yeni eyaletlerdeki büyük şehirlerde Alman asıllı ve henüz

rühdüne ermemiş sanıklar pek büyük bir rol oynamamaktadır (Chemnitz % 6,4, Leipzig %4,6, Erfurt ve Potsdam % 4, Dresden % 2,5).

(Kaynak: Federal Suç Dairesi/Bundeskriminalamt, <http://www.bka.de/pks/pks2003/index2.html>, 29.04.05)

2.1.4 Uyuşturucu Maddeler

Küçük yaştaki gençler eskiye nazaran daha sık uyuşturucu madde kullanıyorlar. 2000 yılında federal hükümet tarafından yaptırılan bağımlılık ve uyuşturucu raporuna göre, tüketicilerin hem hafif hem de ağır uyuşturucu maddelere başlama yaşı giderek küçülmektedir. Çok genç tüketicilerin arasında *parti uyuşturucusu* denilen maddeler büyük rol oynamaktadır. Gençlerin üçte biri alkol tüketiyor, bunların küçük bir kısmı bunu her gün yapıyor. Gençlerin dörtte biri esrar tüketimi konusunda deneyimlidir ve bu konuda doğu ile batı arasında pek bir fark kalmamıştır. İlaç tüketimi gençler arasında da yaygındır. Bremen’de 14 yaşındakiler arasında yapılan bir araştırmaya göre çocukların yarısından fazlası düzenli olarak ilaç kullandığını söylemiştir. Bu araştırmaya göre birçok anne ve babanın, çocuklarının performansını yükseltmek amacıyla ilaç vermeye hazır oluşu da endişe verici olarak nitelendirilmektedir.

Gençlerin dörtte biri sürekli sigara içmektedir, bu oran kızlarla erkekler arasında eşit dağılım göstermektedir.

Yasadışı olan uyuşturucu maddelerde esrar tüketimi başı çekmektedir. Gençlerin dörtte birinden fazlası bu konuda deneyim sahibi olmuştur. Gençlerin küçük bir kısmı (% 3-4) ecstasy ve amfetaminler tüketmektedir. İlk defa polis kayıtlarına giren ecstasy tüketicilerin sayısı çok artmıştır.

Mağdur kişilerin, ailelerinin ve uyuşturucu bağımlılığı konusunda danışmanlık yapanların bilgi edinebilecekleri adres şöyledir: <http://www.drogen-hilfe.de>.

2.2 Çocuk ve Gençlik Hizmetlerinin Yasal Temelleri

2.2.1 Önemli Yasalar

Genel kanunlar: Medeni Kanun, Ceza Kanunu, Federal Sosyal Yardım Yasası ve Çalışmaya yönelik Teşvik Kanunu. Bir dizi kanun sadece çocuk ve gençlerin bazı özel sorunlarını ele almaktadır. Bunların en önemlileri aşağıdakilerdir:

- **Çocuk ve Gençlik Hizmetleri Kanunu (KJHG):** Federal Almanya Cumhuriyeti’ndeki çocuk ve gençlik hizmetlerinin yasal temelidir. Bu yasa aşağıdaki yaş gruplarını ayırır:

Çocuk	14 yaşın altındakiler
Genç	14 yaşın üstünde, ama henüz 18 yaşında olmayanlar
genç reşit	18 yaşın üstünde, ama henüz 27 yaşında olmayanlar
genç insan	Henüz 27 yaşını doldurmamış olanlar

- Rühdüne ermemiş kişileri medyadan kaynaklanan tehlikelerden korumak amacıyla güden **Gençleri Tehdit Edici Yazıların ve Medya İçeriklerinin Dağıtılması Yasası** ile gençlerin içkili lokantalarda bulunması, içki tüketimi ve benzeri konularda düzenleme yapan **Gençlerin Kamuoyunda Korunması Kanunu** 2002 yılının ortasında **Yeni Gençleri Koruma Kanunu** adı altında birleştirilmiştir. Kanun 1 nisan 2003 yılında yürürlüğe girmiştir. Bu yeni düzenleme gereğince bilgisayar oyunlarında uygun olan yaş belirtilmek zorunda ve tütün alım satımı daha sıkı bir yasal çerçeveye konulmaktadır.
- **Gençleri İş Yerinde Koruma Kanunu**, gençlerin aşırı çalıştırılmaktan korunması ve iş yerindeki tehlikeler konularında düzenlemeler getirmektedir.
- **Çalışmaya Yönelik Teşvik Kanunu**, Federal Çalışma Dairesi’nin gençlerin meslek eğitimi sürecinde desteklenmeleri konusundaki görevlerini belirler.

- **Sivil Hizmet Kanunu**, 1 ekim 2004 tarihinde değiştirilmiştir ve sivil hizmet on aydan dokuz aya indirilmiştir (askerlik hizmeti ile eşdeğer sayılmaktadır). Askerlik veya sivil hizmet yapmakla yükümlü kişiler sadece 23 yaşına basıncaya kadar çağrılacaktır (daha önce 25 yaşına kadardı). Evli olanlar, evliliğe eşdeğer bir partnerlik yaşayan ve bunu beyan etmiş olanlar, en az bir çocuğun velayetine sahip olanlar veya en az iki kardeşi birer yıllık askerliğini ya da sivil hizmetini yapmış olanlar askerlik veya sivil hizmetten muaf tutulmak için başvurabilirler.

2.2.2 Yaşlara Göre Yasal Düzenlemeler

Düzenleme	Yaş
Zorunlu okul eğitiminin başlaması	6
İlgili yaş grubu için serbest olan filmlere gidebilme	6,12,16,18
İşletmelerdeki gençlik temsilcilerini aktif ve pasif olarak seçme hakkı	14
Şarta bağlı cezaya ehliyet	14
Gençlerin (14-18) işlediği suçlara daima gençlik mahkemeleri bakar; suçun işlendiği zaman ahlaki ve zihinsel gelişmeleri açısından bir gencin seviyesinde olan delikanlılar (18-21) için de bu geçerlidir	14-20
Şartsız cezaya ehliyet	21
Sürücü Ehliyeti Alma Hakkı İçin:	
Saate 25 Km. ye kadar hız yapan motorlu bisikletler	15
Saate 45 Km. ye kadar hız yapan mototlu bisikletler (M Sınıfı) 11 Kilovata. ye kadar veya saate 80 Km. ye kadar hız yapabilen hafif motorsikletler (A1 Sınıfı)	16
Üç tekerlekli küçük motorsikletler ve dört tekerlekli hafif taşıtlar (S Sınıfı)	16
Otomobil (B, BE) ve 25 Kilovata kadar orta ağırlıkta motorsikletler (Sınırlı A sınıfı); A sınıfı ehliyeti ile iki yıl dolduktan sonra bütün motorsikletler kullanılabilir.	18
25 Kilovatin üzerinde ağır motorsikletler (Sınırsız A sınıfı)	25
Kamyon (çeşitli sınıflar)	18 (21)
Tam gün çalışma izni (eyaletlerdeki zorunlu okul eğitiminin ne kadar sürdüğüne bağlıdır)	(15) 16
Gece vardiyası için izin	18
Kamuoyunda sigara içme	16
Sert içkiler dışındaki içkilerin satılması	16
Saat 24'e kadar kamuya açık danslı eğlencelerde bulunma izni	16
Müstakbel eşin rüştüne ermiş olması durumunda vesayet dairesi bulunan asliye hukuk mahkemesinin izniyle evlilik yapma	16
Hüviyet cüzdanına sahip olma zorunluluğu	16
Erkekler anne ve babalarının izniyle askerlik için başvurabilirler	17
Erkeklerin askerlik hizmeti yapma zorunluluğunun başlaması	18
Bir sendikaya üye olma hakkı (eğer bir çıraklık eğitimine başlanmış veya bir işe girilmiş ise)	15/16
Zorunlu okul eğitiminin sona ermesi	18
Reşitlik	18
Belediye seçimlerinde aktif ve pasif seçme hakkı	16 18

2.3 Çocuk ve Gençlik Politikalarındaki Yapılanma

2.3.1 Önemli Bakanlıklar ve Yetkileri

Çocuk ve gençlik politikalarının oluşturulmasıyla **Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı** görevlidir (BMFSFJ, <http://www.bmfsfj.de>). BMFSFJ

- Çocuk ve gençlik hizmetleri konusunda bölgelerüstü ve federal merkezli faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının değerleri, içerikleri, metotları ve çalışma biçimlerindeki çeşitliliği destekler.

- Gençlerin politik, kültür ve spor konularındaki eğitimini, Gönüllü Ekolojik ve Sosyal Yıl projelerini, İşletmelerde Gönüllü Bir Yıl programını ve uluslararası gençlik değişimini teşvik eder.
- Bağımsız uzmanları, Almanya'daki genç insanların durumunu araştırarak çocuk ve gençlik hizmetlerini geliştirmek için bir *Çocuk ve Gençlik Raporu* yazmakla görevlendirir.
- Varolan federal kanunlarını (Çocuk ve Gençlik Kanunu'nu) yetkili olarak yürütür.
- Diğer federal dairelerin şubeleriyle, eyaletlerle, belediyelerle ve devletin yürüttüğü gençlik hizmetleriyle yakın bir iletişim halindedir.

Çocuk ve gençlerin teşvik edilmesinden sorumlu diğer bakanlıklar şunlardır:

Federal Ekonomi ve Çalışma Bakanlığı	http://www.bmas.bund.de
Federal Sağlık ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı	http://www.bmg.bund.de
Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı	http://www.bmbf.bund.de
Dış İlişkiler Dairesi	http://www.auswaertiges-amt.de
Federal İçişleri Bakanlığı	http://www.bmi.bund.de
Federal Adalet Bakanlığı	http://www.bmj.bund.de
Federal Ekonomik İşbirliği ve Gelişme Bakanlığı	http://www.bmz.bund.de

Alman Federal Parlamento'sunda konumlanmış bulunan Aile Yaşlılar, Kadın ve Gençlik Komisyonu diğer konuların yanı sıra şu konularla meşgul olmaktadır:

Aile Politikası

- Özellikle üç yaşın altındaki çocuklar için çocuk bakımının, kaliteli ve ihtiyaca uygun biçimde yaygınlaştırılması
- Aileler için daha iyi alt yapı (Birkaç kuşağa birden hitab eden çok kuşak kuruluşları ve çocukların erken desteklenmesi)
- Ailelerin parasal desteklenmesi, özellikle ebeveyn parasının uygulamaya sokulması ve çocuk priminin daha geliştirilmesi
- Aile ve mesleğin bağdaşıklığı ve aile dostu çalışma koşulları

Gençlik ve Çocuklar

- Okuldan önce ve okula koşut eğitim, yetiştirme ve bakım
- Çocukların ve gençlerin katılımının iyileştirilmesi
- Eğitimde fırsat eşitliği
- Şiddetten arınmış ortamda büyüme, Gençlik Koruma Yasası'nın izlenme ve değerlendirmesi
- Dezavantajlı gençlere yönelik fırsatlar, mesleki uyum sağlamaya yönelik girişimler
- Hoşgörü ve demokrasi için uğraşı
- Çocuk ve Gençlik Yardımı

Sivil Hizmet ve Gönüllü Hizmetleri

- Sivil hizmette yeni gelişmeler
- Gençler için ve kuşaklar üstü gönüllü hizmetlerin yaygınlaştırılması

Göç ve Uyum

- Gençlik Göç Hizmetleri
- Uyum
- Zorla evlendirme sorunu

Alman Federal Parlamentosunda aynı zamanda Çocukların Çıkarlarını Gözetme

Komisyonu'da konumlanmıştır. 16. Seçim Dönemi için hazırlanmış çalışma programı diğer konuların yanı sıra şu odak noktalarını da içermektedir: Çocuklar ve Spor / Medya / Şiddet / Sağlık/ Engellilik/ Hareketlilik / Kültür / Günlük Hayat / Beslenme ve Tüketicinin Korunması, çocuklarda yoksulluk, Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Sözleşmesi / Çocukların Kendi Kararlarını Verme ve Kararlara Katılma Hakları, Çocuklara ve Gençlere Yardım, Çocuklara ve Gençlere Yönelik Sosyal Çalışma, Çocuk İhmali, ve Toplumsal Dışlama ve Temel Eğitim – Çocukların Erken Teşviki.

2.3.2 Ulusal ve Bölgesel Çocuk ve Gençlik Konseyleri

Alman Federal Gençlik Konseyi (*Deutscher Bundesjugendring*, DBJR, <http://www.dbjr.de>) federal düzeyde etkin olan 24 gençlik federasyonu, 16 eyalet gençlik konseyi ve danışma işlevi gören beş bağlı federasyon tarafından oluşturulmuş bir çalışma birliğidir. 1949 kurulmuş olup, üye kuruluşların oluşturduğu yelpaze ı kilise, çevre koruma, serbest zaman değerlendirme ve sosyal çalışma alanlarında etkin olan gençlik federasyonlarından izci kuruluşlarına kadar uzanmaktadır. Parti siyaseti güden gençlik federasyonları ve öğrenci örgütleri tarihsel nedenlerden ötürü DBJR içinde temsil edilmemektedir. DBJR bünyesinde birleşmiş olan federasyonlar kendi sorumlulukları altında ve devletin doğrudan direktifleri olmaksızın çalışmakta, ancak Federal Hükümet'in Çocuk ve Gençlik Planı kapsamında kaynak almaktadırlar. Eyaletler düzeyinde 16 eyalet gençlik konseyi ve yerel düzeyde çok sayıda şehir ve ilçe gençlik konseyleri etkinlik göstermektedirler.

Parti politikası güden gençlik örgütleri Alman Federal Gençlik Konseyi'ne üye olmadıklarından, Avrupa kurullarında Alman gençlik örgütlerini temsil etmesi için, 1963 yılında **Uluslararası Gençlik Çalışması Alman Ulusal Komitesi** kurulmuştur. (DNK, <http://www.dbjr.de/dnk>). DBJR' in yanı sıra, Siyasal Gençlik Konseyi, ve -2004 yılından beri- Alman Sporcu Gençlik Örgütü bu komitenin üyeleridir. DNK, çok uluslu alanda Alman gençlik örgütlerini temsil etmektedir. Bu nedenle komite başka işlevlerinin yanı sıra Avrupa Gençlik Forumu (<http://www.youthforum.org>) bünyesinde ulusal bir gençlik konseyinin işlevini üstlenmekte ve Avrupa Birliği, Avrupa Konseyi ve Birleşmiş Milletler gibi uluslararası kurumlarla sıkı bir iş birliği içinde çalışmaktadır.

Siyasal Gençlik Konseyi (*Ring Politischer Jugend*) içinde, federal parlamentoda yer alan partilere yakınlığı olan veya bu partilerin alt grupları olan siyasal gençlik örgütleri temsil edilmektedir. Üye kuruluşlar, konsey başkanlığını dönüşümlü olarak üstlenmektedirler.

Alman Sporcu Gençlik Örgütü, (*Deutsche Sportjugend*, dsj, <http://www.dsj.de>) spor federasyonlarında etkin olan 9,5 milyondan fazla çocuk ve genci temsil etmektedir. 53 federasyonun çatı kuruluşuna mensup gençlik örgütü, 10 özel görev yerine getiren spor federasyonunun gençlik kuruluşu ve 16 eyalet gençlik örgütünün oluşturduğu bir birliktir.

2.3.3 Çocuk ve Gençlik Politikalarına Yönelik Kuruluşlar ve Yetkileri

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde, tüm gençlerin dörtte birinin organize olduğu 90'dan fazla bölgelerüstü gençlik birlikleri vardır (*Gençlik Birliği Çalışmaları* bölümüne de bakınız). Buna bağlı olarak çocuk ve gençlik politikası konularında etkileri büyüktür ve bir lobi oluştururlar.

Çatıların çatısı, **Gençlik Hizmetleri Çalışma Birliği** (<http://www.agj.de>). AGJ, gençlik hizmetlerinin yönetiminde veya uygulama alanlarında bölgelerüstü çalışan ve/veya çalışmaları gençlik hizmetleri bakımından ülke çapında önem taşıyan federal merkezli gençlik birliklerinin, Bağımsız Sosyal Yardım Hizmetleri'nin çatı kuruluşlarının ve eyalet gençlik dairelerinin Federal Çalışma Ortaklığı'nda birleşmeleriyle ortaya çıkmıştır.

2.3.4 Çocuk ve Gençlik Politikalarındaki Ağırlık Alanları

Federasyonun federalizm ilkelerine göre yapılanmış olması Alman çocuk ve gençlik politikasına ve gençlik çalışmalarına yansır, yani devlet uygulamada genellikle derneklere, birliklere, kiliselere veya vakıflar ile diğer bağımsız kuruluşlara öncelik tanır. Görevlerin mümkün olduğunca vatandaşlara yakın seviyeye, yani şehirlere, ilçelere ve belediyelere aktarılması hedeflenmektedir. Finansmanın büyük kısmı eyaletlerden ve belediyelerden karşılanır.

Şu anki federal hükümetin çocuk ve gençlik politikalarına yönelik ağırlık alanları şunlardır: çocuk bakımı, gençlerin karar mekanizmalarına katılımı, medyaya yönelik yeterliğin

sağlanması, mağdur durumdaki gençlerin entegrasyonu, daha çok demokrasi ve hoşgörü için eylemler.

Eylem programlarına da bakınız.

2.3.5 Eylem Programları

„2005-2010 Yılları için Çocuklara uygun bir Almanya“ eylem programı, Birleşmiş Milletlerin Mayıs 2002'deki Dünya Çocuk Zirvesi'nin kararlarını şu alanlarda uygulamaya geçirmeyi amaçlamaktadır: 1. Eğitim sayesinde imkanların adaletli dağılımı, 2. Şiddete maaruz kalmadan büyüme, 3. Sağlıklı bir yaşamın ve sağlıklı çevre koşullarının teşvik edilmesi, 4. Çocukların ve gençlerin katılımı, 5. Tüm çocuklar için uygun yaşam standartlarının geliştirilmesi, 6. Uluslararası anlaşmalara sadık kalınması. Ek bilgi için şu adrese başvurabilirsiniz:

<http://www.bmfsfj.de/RedaktionBMFSFJ/Broschuerenstelle/Pdf-Anlagen/nap.property=pdf.pdf>, 2.05.05

Mağdur olan çocukların ve gençlerin durumlarının düzeltilmesi için eylem programı: **sosyal sorunların odaklandığı semtlerdeki genç insanların gelişmesi ve olanakları (E&C).**

<http://www.eundc.de>.

Ağ kurarak çok sayıda gençlik politikalarına yönelik projeler ve yapılanmalar toplu bir paket haline getirilerek sosyal açıdan mağdur olan gençlere yönelik imkanlar ağındaki boşluklar doldurulacaktır. Konfederasyonun Çocuk ve Gençlik Fonu'nun projeleri ilk defa her alandan kuruluşlar ile işbirliği yaparak uygulamaya konulacaktır. Bu program, şehirlerde sosyal odak noktalarındaki, ayrıca zayıf bir altyapıya sahip kırsal kesimlerdeki genç insanları desteklemektedir. Bu program dahilinde federasyonun maddi katkılarının yanı sıra sosyal sorunların odaklandığı yerler için ve mağdur olan gençler için başka finansman kaynakları sağlanacaktır. Örneğin Avrupa Sosyal Fonu'ndan, Çalışma dairelerinden ve belediyelerden.

İş pazarında ve toplumda dışlanmaya ve ayırimcılığa karşı bir eylem programı: **Xenos – Çeşitlilik İçinde Yaşama ve Çalışma**, <http://www.xenos-de.de>.

Bu program, Avrupa Sosyal Fonu'nun (ESF) finansmanı ile gerçekleştirilecektir. Xenos'un amacı, dışlanmaya ve ayırimcılığa karşı yapılan projeleri yabancı düşmanlığına, hoşgörüsüzlüğe ve ırkçılığa karşı yapılan girişimlerle birleştirmektir.

ÇEŞİTLİLİK İYİDİR başlıklı federal program. **Gençlik çeşitlilik, hoşgörü ve demokrasiden yana**, önce 2007-2010. Daha fazla bilgi için: <http://www.vielfalt-tut-gut.de>

Çocuk ve Gençleri Cinsel Şiddetten ve Sömürüden Koruma için eylem programı. Bu eylem programı Ocak 2003'te başlatılmıştır ve çocukların cinsel istismarı, (internette) çocuk pornografisi, çocuk ticareti ve çocuk fuhuşu ile mücadeleyi öngörmektedir.

Federal Çevre Dairesi'nin „Çocuklar ve Sağlık“ ağırlık konulu **Çevre ve Sağlık** eylem programı. Ek bilgi için şu adrese bakınız:

http://www.apug.de/archiv/pdf/broschuere_kinder_suszept.pdf, 2.05.05

2.4 Çocuk ve Gençlik Hizmetlerinin Finansmanı

2.4.1 Devletin ulusal teşviki

1993 yılında Federal Gençlik Fonu, **Federasyonun Çocuk ve Gençlik Fonu (KJP)** haline getirilmiştir. Bu fon, kanunlara bağlı olmayan fon yönetimi ile Federal Almanya Cumhuriyeti'ndeki çocuk ve gençlik teşviki alanında ana araç konumundadır.

Federasyonun Çocuk ve Gençlik Fonu ile, gençlik çalışmaları dahil olmak üzere çocuk ve gençlik hizmetlerinin eyaletlerin ve belediyelerin görevlerini aşan girişimleri teşvik edilir. Okul dışı alanda geniş bir eğitim ve öğretim görevini sürdürmekte olan bağımsız ve devlete bağlı çocuk ve gençlik hizmeti sektöründeki ihtiyaçları ve gereksinimleri karşılamak için Fede-

rasyonun Çocuk ve Gençlik Fonu'ndan çok çeşitli eylemler teşvik edilir. Bölgelerüstü anlam taşıyan çocuk ve gençlik hizmetleri konulu projelerde Çocuk ve Gençlik Fonu'ndan gelen paraların dağıtılmasından sorumlu en üst federal makam, Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı'dır (BMFSFJ).

Eyaletler, kuruluşlar ve bağımsız gençlik hizmetlerindeki vazifeler kapsamında işleme konulmuş hedeflere yönelik teşvikler ve ödemeler için Çocuk ve Gençlik Yasası 2007 yılı için 107 020 000 Avro öngörmüştü (2006: 105,088 milyonu).

2.4.2 Özel ve Diğer Finansman Kaynakları

Federal Almanya Cumhuriyeti'ndeki gençlik çalışmaları alanında gerek uzun vadeli gerek projelere bağlı olarak teşvikler sağlayan bir dizi resmi ve özel vakıflar vardır. Ticari kuruluşlar da somut projeleri teşvik eder ve bunların tümünün veya bir kısmının finansmanını sağlar. Bu gibi vakıfların, hayır kurumlarının ve ticari kuruluşların birçoğu için örnek olarak aşağıdakileri sıralamak mümkündür:

Alman Gençlik Pulu Vakfı Derneği, Almanya'daki en önemli gençlik vakıflarından biridir. „Gençlik için“ üzerine ek ücret konulan ve Federal Maliye Bakanı tarafından yayımlanan özel pulların satışından her yıl elde edilen paraları idare eder ve onları tüzüğünde belirtilmiş olduğu gibi „Alman Gençliği'nin Refahı İçin“ kullanır.

Demokratik Gençlik Vakfı (<http://www.jugendstiftung.org>), öncelikli olarak yeni eyaletlerdeki gençlik çalışmaları ve gençlik sosyal hizmetleri alanındaki projelerin teşvikini hedeflemektedir. Ağırlık alanları şunlardır: serbest zamana yönelik imkanların düzeltilmesi, mağdur olan gençlerin eğitimi, bireysel inisiyatiflerin motive edilmesi, hizmet vs.

Alman Shell Anonim Şirketi yıllardır çocukların ve gençlerin konumu ve durumu ile ilgili bilimsel bir araştırmanın yapılmasını parasal olarak destekliyor (Shell-Jugendstudie, <http://www.shell.de/jugendstudie>).

Gençlik Araştırıyor Vakfı Derneği (<http://www.jugend-forscht.de>) 1965'te kurulmuştur, Federal Eğitim ve Araştırma Bakanlığı'nın, Stern dergisinin ve ulusal çapta çok sayıda hami şirketin ortak bir projesidir. Bu vakıf, yarışmalar düzenleyerek genç insanların araştırmalarını desteklemektedir.

SK Gençlik ve Medya Vakfı (<http://www.sk-jugend.de>) gençlere parasal kaynak sağlayan çok sayıdaki yöresel girişimlere bir örnektir. Köln Şehir Sparkasse'nin 1972 yılında kurulan hayır amaçlı bir vakfıdır. SK Vakfı, Könlü gençlerin medya konusunda eğitilerek yaratıcılığa yönlendirilmelerini amaç edinmiştir.

3 Çocuk ve Gençlik Hizmetlerinin Uygulanması

3.1 Gençlik Birliklerinin Çalışmaları

3.1.1 Gençlik Birliklerinin Çalışmalarındaki Yapılanmanın Genel Hatları

Gençlik birliği çalışmaları gönüllülük, kendi kendine organize edilme ve bağımsız karar verme gibi karakteristik özelliklere sahip bir sosyalizasyon alanıdır. Gençlik birliği çalışmalarının görevleri arasında eğitim ve öğrenim, dostluk ve serbest zamana yönelik faaliyetler, yardım ve danışmanlık sağlamanın yanı sıra her alanda gençlerin çıkarlarını devlete ve topluma karşı gözetmek de yer almaktadır. Bu, yatay çizgide yapılan siyaset anlamına gelir, yani genç insanların menfaatlerini ilgilendiren tüm siyasi süreçlere ve kararlara karışmak demektir.

Gençlik birlikleri kendilerini çocukların, gençlerin ve genç yetişkinlerin bir ortak çalışması olarak görür ve devletin etkisi olmadan çalışmalarını kendi kendilerinden sorumlu olarak yürütürler. Resmi kaynaklardan teşvik alırlar. Çalışmalarının temelini elemanlarının fahri görevler üstlenmeleri oluşturur.

Gençlik birliklerinin çalışması kendi anlayışlarına göre ilk etapta eğitim ve öğretim çalışmasıdır. Ancak okul eğitiminden farklı olarak tamamen gönüllülük ilkesine bağlıdır ve okuldaki performans ile not baskısı yoktur. Bu bağlamda *okul dışı gençlik çalışması* veya *okul dışı gençlik eğitiminden* söz edilir.

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde, gençlerin ilgi alanlarının ve faaliyetlerinin geniş yelpazesini yansıtan **90'dan fazla bölgelerüstü gençlik birlikleri** vardır. Gençlik birlikleri konusunda büyük bir çeşitlilik vardır, gençlerin organize olma derecesi nispeten yüksektir. Tüm gençlerin dörtte birinin, yani 6 milyondan çok gencin birliklerin bünyesinde organize olduğu varsayılıyor (Alman Sporcu Gençliği dışında). Ancak giderek daha az sayıda genç, birliklerde faal oluyor (spor kulüpleri hariç) ve fahri çalışmalar yapma konusunda giderek daha az istekli oluyorlar.

3.1.2 Bölgelerüstü Gençlik Birlikleri

90 adet bölgelerüstü gençlik birliklerine örnek olarak aşağıdakiler örnek gösterilebilir:

Alman Sporcu Gençliği (Alman Spor Konfederasyonu'nun gençlik koludur, Almanya'daki en çok üyesi olan gençlik birliğidir)	http://www.dsj.de
Federal Alman Gençlik Konseyi - DBJR, ülke çapında faaliyet gösteren gençlik birliklerinin çalışma ortaklığıdır	Http://www.dbjr.de
Siyasi Gençlik Konseyi - RPJ, Federal Parlamento'daki partilere yakınlığı olan veya bunların gençlik kolu olan, dönüşümlü olarak başkanlık görevini üstlenen siyasi gençlik organizasyonlarını içerir. Alman Genç Demokratlar – Genç Solcular Yeşil Gençlik Genç Liberaller SPD'deki Genç Sosyalistler Almanya'nın Genç Birliği	http://www.idjl.org http://www.gruene-jugend.de http://www.julis.de http://www.jusos.de http://www.junge-union.de

3.2 Siyasi Eğitim

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde, okul dışı gençlik eğitimi alanında siyasi gençlik eğitimi büyük bir rol oynamaktadır. Genç insanlara toplum ve devlet hakkında bilgi vermeli, siyasi oluşumlar ve sorunlar hakkında fikir sahibi olmayı mümkün kılmalı, kendi hak ve çıkarlarının, aynı zamanda da topluma karşı vazifelerinin ve sorumluluklarının bilincini vermeli, ve nitekim hür ve demokrat bir toplumun ve devlet düzeninin oluşturulmasında yer almayı teşvik etmelidir.

Almanya'da siyasi gençlik eğitimi alanında çok çeşitli kuruluşlar vardır. Bunların bazıları ortak bir **Siyasi Gençlik Eğitimi Kuruluşları İnisyatifi'ni** kurmuştur (GEMINI, <http://www.bap-politischebildung.de>). **GEMINI** bünyesinde Alman Eğitim kuruluşlarının Çalışma Grubu (AdB), Federal Çalışma ve Yaşamaya Yönelik Çalışma Grubu (AuL), Katolik ve Sosyal Eğitim Kuruluşların Çalışma Grubu (AksB), Alman Halk Eğitim Merkezleri Birliği, Toplumsal ve Siyasi Gençlik Eğitime Yönelik Protestan Kuruluşlar Grubu ve Kırsal Kesimdeki Eğitim Merkezleri Birliği Derneği.

3.3 Kültürel Eğitim

Genç insanların gelişmesi için okul dışı kültürel gençlik eğitimi önemli bir alandır. Bu nedenle Almanya'daki okul dışı kültürel gençlik eğitimi alanındaki branş organizasyonları, kendilerine gençlerin kültürel eğitimini çok kapsamlı bir şekilde teşvik etmeyi hedef almışlardır.

Okul dışı kültürel eğitim, kişilik gelişmesine kendine özgü bir katkı sağlar ve genç insanların toplumdaki kültürel hayata katılabilme olanağını tanır. Sanat ve kültür konularıyla ayrıntılı ilgilenebilme yeterliğini kazandırır, ayrıca müzik, dans, ritm, oyun, tiyatro, edebiyat, güzel sanatlar, mimarlık, film, fotoğrafçılık, video, medyalar ve bilgisayar konularında gençleri tek başlarına yaratıcı ve estetik faaliyetlerde bulunmaya doğru özendirir. Bunun yanı sıra hayal gücünü ve yaratıcılığı teşvik eder, toplumsal bağlamda kendi kültüründe ve yabancı kültürlerdeki olgulara yönelik muhakeme gücü, eleştiri yeteneği ve hoşgörüyü geliştirir, serbest zamanı geçirmeye ve gençin kendi durumunu bilinçli ve aktif olarak irdelemesine yönelik anlamlı imkanlar sağlar.

Kültürel eğitim alanındaki birliklere ve kurumlarına toplu bir bakışı, IJAB - Federal Almanya Cumhuriyeti'nin Gençlik Çalışmaları Uzman Kuruluşu Derneği olduğu **Federal Almanya'daki çocuk ve gençlik politikası, çocuk ve gençlik hizmeti: yapılanmalar, organizasyonlar, kurumlar** adlı el kitabından elde edebilirsiniz. Kitabı şu adresten isteyebilirsiniz:

<http://www.ijab.de>

Kültürel gençlik eğitimi konusunda ülke çapında faal olan birçok branş birliklerinin, kurumların ve eyalet birliklerinin **çatısı Federal Kültürel Gençlik Eğitimi Birliği'dir** (<http://www.bkj.de>).

Çocukların Çıkarlarını Gözetme Komisyonu'nun (Çocuk Komisyonu) çocuk ve kültür konusundaki görüşü:

http://www.bundestag.de/ausschuesse/a13/kiko/Empfehlungen_und_Stellungnahmen/Kinder_und_Kultur.pdf (7.4.08)

3.4 Spor

Spor, Alman gençleri arasında halen çok büyük bir rol oynamaktadır. **Alman Sporcu Gençliği'nin** (<http://www.dsj.de>) üye sayısı yaklaşık 9 milyondur. Bu demektir ki 27 yaşın altındaki gençlerin üçte birinden çoğu bir spor kulübünde faaldir. Alman Sporcu Gençliği (dsj) hem gençlik hem de spora yönelik politikalar üretir. Genç insanların kişilik gelişimine katkıda bulunmayı hedefler, sosyal davranış yeteneğini geliştirmek, ayrıca çocuk ve gençlerin toplumsal konularda angaje olmalarını teşvik etmek ister. Spor alanındaki gençlik çalışması, genç insanlarla eğitim çalışması anlamına gelir. Bu temel üzerinde Alman Sporcu Gençliği (dsj) spor yaptırmak dışında tüm çocuk ve gençlerin katılabileceği çok çeşitli imkanlar da sunmaktadır.

Arkadaş çevresinde sosyal davranışların öğrenilmesi açısından çoğu çocuklar için okuldaki spor dersinin yanı sıra kulüplerdeki ve ticari kuruluşlardaki çocuklara yönelik spor çalışmaları ile herhangi bir kuruluş bünyesinde olmadan da spor yapmak büyük önem taşımaktadır. Eski eyaletlerdeki çocuklara nazaran yeni eyaletlerdeki çocuklar spor kulüplerine daha az devam etmektedirler.

Göç kökenli çocuk ve gençlerin organize spor faaliyetlerine katılmaları konusunda ülke çapında bir araştırma yapılmamıştır henüz. Bazı eyaletlerdeki sayımları temel alarak % 5-10 genç insan organize bir şekilde spor yapmaktadır.

Almanya'da en sevilen spor türü futboldur, futbol oynayan kızların ve genç kadınların sayısı da giderek artmaktadır. 18 yaşın altındaki yaklaşık 2 milyon genç futbol kulüplerine kayıtlıdır; 7-14 yaş grubunda yaklaşık 180 000 tane kız çocuğu vardır.

Diğer sevilen spor türleri (üye sayılarına göre) jimnastik, tenis, hentbol, yüzme, atletizm, masa tenisi, voleybol, basketbol, badminton ve kayaktır. Kulüplerin dışında Almanya'daki gençler çoğu kez bisiklete biniyor veya Inline-Skating yapıyorlar.

Spor salonlarındaki donanım genelde oldukça iyidir. Çoğu şehir ve belediyelerde para eksikliği yüzünden artık tesislere pek bakılmıyor ve tadilat yapılamıyor. Örneğin Skating yapanlar için Halfpipes gibi resmi tesislerin yapımına giderek daha çok özel sponsorlar katkı sağlıyor. (Kaynaklar: *Deutsche Sportjugend*, <http://www.dsj.de>; *Erster Deutscher Kinder- und Jugendsportbericht*, Schorndorf 2003)

3.5 Gençliğe Yönelik Sosyal Hizmetler ve Çocuklara Yardım

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde, gençlerin toplumun kabul gören ve sorumluluk sahibi üyeleri olarak bir yer edinmeleri çabalarında genç insanları destekleyen tüm imkanlar, kuruluşlar, hizmetler ve etkinlikler **gençliğe yönelik sosyal hizmetler** kapsamına girmektedir. Etkinliklerin ana kısmını genç insanların meslek hayatlarına yönelik yardımlar oluşturur, danışmanlık ve sosyal hizmetler açısından yardım sunularak sosyal açıdan mağdur olma durumlarının ve bireysel sorunların çözümü aranmaktadır.

Ayrıca gençlere yönelik sosyal hizmetler, genç insanları okul ve meslek eğitimlerinde, iş dünyasına ve topluma katılmalarında ve mesleki gelişmelerinde desteklemektedir.

Almanya'da gençlere yönelik sosyal hizmetler çeşitli türden hizmetleri kapsar ve birbirine bağlar. **Çocuk ve gençlere yönelik hizmetlerin bir parçasıdır**, dolayısıyla çocuk ve gençlere yönelik hizmetler yasasında yer almaktadır. Ayrıca, kısmen finansman aldığı, uygulanmasında ve gelişmesinde etkili olduğu bazı diğer kanunların da alanına girmektedir. Burada özellikle istihdamı teşvik yasasına işaret etmek gereklidir.

Gençlik Sosyal Çalışması Ortak Çalışma Birliği, (<http://www.jugendsozialarbeit.de>) gençliğe yönelik sosyal çalışma yapan kurum ve kuruluşların federal düzeydeki birliğidir. Ortak Çalışma Birliği'nin amacı, toplumda ve siyasetin içinde dezavantajlı gençler için yapılan lobi çalışmasını uzmanlık açısından daha sağlam temellere oturtarak yoğunlaştırmaktır. Ortak Çalışma Birliği, gençlere yönelik sosyal çalışma alanında etkin olan bütün organizasyon ve kurumların işbirliğini sağlamaya çalışmaktadır. Gençlik Yardımı Çalışması yapan kurumların yanı sıra işverenler, sendikalar, bilim, federal bakanlıklar ve İş Kurumu, Ortak Çalışma Birliğinin gelecekteki planları ile ilgili asıl muhataplarıdır.

3.6 İnanç Topluluklarının Çocuk ve Gençlere Sundukları İmkanlar

Almanya'daki kiliselerin yürüttüğü gençlik çalışmaları, Hıristiyanlığa mahsus bir insan anlayışını temel alan özel imkanlardan ibarettir. Kiliselerin gençlik çalışmaları, karşılıksız hizmet anlayışı içinde gençleri Hıristiyanlığı yaşamaya doğru yönlendirmek ve yeterli kılmak amacıyla gütmektedir (Würzburg Piskoposluğu'nun Kilise Gençlik Fonu). Ayrıca eğitsel hedefi Hıristiyanlığa mahsus bir insan anlayışının ve tanrıyla olan ilişkinin başarılı bir hayatın kaynağı olduğunu genç insanlara aktarmaktır. Kilisenin gençlik çalışmaları, gençlerin güçlü birer kişilik olma yolundaki gelişmelerini teşvik edip Hazreti İsa'nın öğretilerini temel alan davranışlarla olumlu bir tutuma erişmelerine eşlik etme amacındadır.

Çocuk ve gençlerle bu hedefleri gerçekleştirmek için klasik yöntem, gençlik birliği çalışmalarıdır. Katoliklerin gençlik çalışmalarının çoğu Alman Katolik Gençliği Konfederasyonu'nun çatı organizasyonu (BDKJ, <http://www.bdkj.de>) tarafından organize edilir. Gruplar halinde ders yaparak, kamp kurarak ve projeler üreterek yaşanan bir beraberlik duygusunu ve Hıristiyan değerlerini aktarmaya çalışılır. BDKJ'ye, birçok başka kuruluşların yanı sıra Alman Sen Jorj İzcileri, Hıristiyan İşçi Gençliği (CAJ), Almanya'daki Katoliklerin Kırsal Kesimdeki Gençlik Hareketleri (KLJB) de vardır. BDKJ ilçelerde, piskoposluklarda, eyaletlerde ve Federal Almanya genelinde etkin olan kiliselerin gençlik çalışmaları kuruluşudur. Üye birlikleri aracılığıyla BDKJ, papazlıklara ve kilisenin gençlik çalışması yapılan diğer yerlerde etkin olur.

Federal Almanya Cumhuriyeti Protestan Gençlik Çalışma Ortaklığı Derneği (aej, <http://www.evangelische-jugend.de>), Almanya'daki Protestan gençliğin bir birleşmesidir. Aej, çatı kuruluşu olarak Protestan gençlerin çıkarlarını federal bazda federal bakanlıklara, branş organizasyonlarına ve uluslararası partnerlere karşı savunur, 36 üyesi vardır ve 1,2 milyondan çok genç insanı temsil eder. Aej'nin üyeleri arasında Almanya Protestan Kiliselerinin (EKD) eyaletlerdeki kiliselerinde yürütülen gençlik çalışmaları, hür kiliselerin gençlik çalışmaları, Protestan Metodist Kilisesi'nin (EmK) gençlik birliği ve daha çok sayıda başkaları bulunmaktadır.

Serbest kiliselerin gençlik çalışması beş kuruluş tarafından hayata geçirilmektedir:

- Protestan-Yöntemci Kilise Gençlik Teşkilatı (EmK, <http://www.emk.de>),
- Serbest Protestan Topluluklar Federasyonu Gençlik Şubesi (BFEG, <http://www.feg.de>),
- Almanya Protestan-Serbest Kiliseler Topluluğu Gençlik Teşkilatı Tescilli Derneği (GJW, <http://www.gjw.de>) ve
- Protestan Kardeşler Birliği Gençlik Çalışması (<http://www.ebu.de>)
- Bağımsız Protestan-Lutherici Kilise Gençlik Teşkilatı (SELK-Jugend, <http://www.selk-jugend.de>)

Şu anda Almanya'da yaşamakta olan 3,2 milyon müslümanın yarısını çocuklar ve gençler oluşturmaktadır. Cami dernekleri birçok etkinliğin yanı sıra okul öncesi çocuklar için lisan kursları, spor kursları, ortak serbest zaman değerlendirme etkinlikleri v.s. sunmaktadır. (Kaynak: Aile Eğitimi ve Danışma Hizmeti Müslüman Ailelere Nasıl Ulaşır (Wie erreicht Familienbildung und -beratung muslimische Familien?) Bir Yardımcı Eser. Federal Aile, Yaşlılar, Kadın ve Gençlik Bakanlığı (BMFSFJ), 2008, <http://www.bmfsfj.de/bmfsfj/generator/Kategorien/Publikationen/Publikationen,did=113808.html>, 4.11.08)

Bağlantı

www.aagb.net - Alevi inancına sahip 16-27 yaş arasındaki gençlerin kendi kurdukları ve Alman Federal Gençlik Konseyi'ne bağlı federasyonu Almanya Alevi Gençler Birliği Tescilli Derneği'nin (AAGB) internet sitesi

3.7 Göç Kökenli Çocuk ve Gençlerin Entegrasyonu

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde yaşayan 25 yaş altındaki çocuk ve gençlerin dörtte birinden çoğu (% 27 si) göç kökenli ailelerin çocuklarıdır.

(Kaynak: <http://de.statista.org/statistik/daten/studie/1448/umfrage/anteil-der-familien-mit-migrationshintergrund-nach-kinderanzahl/>, 3.11.08)

Günümüzde çocuk çağındaki dil eğitiminin anlamı artık kabul edilmektedir. Devlet öncelikle çocukların Almanca dil bilgisinin teşvik edilmesine yönelik çabalar yürütmektedir. Örneğin Kuzey Ren Vestfalya eyaletinin gençlik bakanlığı iki yıldan beri anaokullarda dil kursları yaptırıyor.

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde statüsü olmayan çocukların veya mülteci çocuklarının durumu daha da zordur. 2003 yılı sonunda Almanya'daki oturma statüsü belirsiz olan yaklaşık 76000 çocuk ve genç yaşamaktaydı. Anne ve babalarının siyasi sığınma hakkı tanınması için bekliyor olmalarından dolayı, ailelerinin Almanya'da kalmalarına sadece göz yumulduğu için veya hiçbir oturma statüleri olmadığı için genel okula gitme zorunluluğu kapsamının dışında bırakılıyorlar. Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland ve Sachsen-Anhalt'ta oturma statüsü belirsiz olan mülteci çocukları okula devam etmek zorunda değiller. Kendilerine sadece *okula gitme hakkı* tanınıyor.

Yabancı gençlerinin çiraklık eğitimi için bir işveren bulabilmelerini kolaylaştırabilmek için Federal Eğitim Bakanlığı (BMBF) on adet mesleki nitelik kazandırma ağı (BQN) kurmuştur. Esnaf odaları, sendikalar, okullar ve işletmeler genç göçmenleri teşvik etmek ve işyeri arar-

ken kendilerini desteklemek için daha sıkı bir işbirliği yapacaklar. Bakanlık bu program vasıtasıyla „genç göçmenlerin giderek artan mağduriyetine karşı önlem almak“ istiyor. Şu anda göç kökenli gençlerin sadece yaklaşık % 39'u dual sistem kapsamında bir meslek eğitimi görmektedir, Federal Eğitim Bakanlığı'nın verdiği bilgilere göre Alman gençlerinin oranı % 60'tan fazladır. Daha çok bilgi için şu adrese başvurunuz: <http://www.kompetenzen-foerdern.de>

(Kaynaklar: terre des hommes Deutschland e. V., <http://www.tdh.de/content/materialien/download/index.htm?&action=details&id=171>, 2.05.05; Deutscher Bundestag, http://www.bundestag.de/bic/presse/2005/pz_050322.html, 2.05.05)

Spor alanında *Spor ile Entegrasyon* adlı (<http://www.integration-durch-sport.de>) federal program çerçevesinde Rusya'dan gelen genç göçmenler ve diğer göçmenler hem kitle sporuna hem de serbest zamana yönelik bazı entegrasyon önlemleri ile teşvik edilmektedirler.

Almanya'da 'Duldung' adı verilen bir geçici oturma iznine sahip çocuk ve gençler, gençlik gezilerine katılabilir. Alman Federal Gençlik Konseyi (DBJR), Eylül 2005 deki ana komisyon toplantısında gençlik çalışması içinde genç mültecilerin durumunu konu edinen bir görüş bildirisini oybirliği ile karara bağlamıştır. DBJR, 'Göç Toplumunun Dizaynı' ve 'Kültürlerarası Açılma' gibi konuların merkezi önem taşıyan konular olduğuna; ancak hayata geçirilmelerinin bazan yasalar karşısında başarısızlığa uğradığına dikkat çekmektedir. Daha fazla bilgi: <http://www.dbjr.de/index.php?m=4&pid=77&UID=77218fb1fa31502cfe52f08b87fc81e3>

3.8 Gençlere Yönelik Bilgilendirme

3.8.1 Çocuk ve Gençlere Yönelik Bilgilendirme ve Danışma Merkezleri

60lı yılların sonunda gençliğin bilgilendirilmesi konusunda belediyelerin gençlik çalışmaları sisteminde daha çok genel anlamda bilgilendirici ve danışmanlık sağlayıcı fonksiyonu olan gençlik bilgi merkezleri ortaya çıkmıştır. Gençlere ve genç yetişkinlerle beraber bazı hedef kitlelerine hizmet sunarlar, çeşitli sorunlarda ve zor durumlarda danışmanlık hizmeti sunarlar. Ya direk uyuşturucu madde, alkol, okul, Aids, kültür, serbest zaman, seyahatler vs. gibi konularda bilgi ve danışmanlık sunarlar ya da gençleri belli konularda uzman olan diğer danışmanlık merkezlerine havale ederler.

Bu özel gençlik bilgi merkezlerin ilki 1967'de Münih'te (<http://www.jiz-m.de>) açılmıştır, kısa zamanda başkaları da kurulmuştur. Artık günümüzde genellikle büyük şehirlerde gençler için çok sayıda bilgi ve danışmanlık merkezleri vardır.

Gençliği bilgilendirme çalışmaları çok saydaki dairelerde, gençlik merkezlerinde, gençlik birliklerinde, dayanışma gruplarında, gençlik medyasında ve gençlik araştırmaları alanlarında da sunulur.

Gençlik alanındaki bilgi aktarma çalışması Federal Almanya Cumhuriyeti'nin federal ve desantral yapısına uygun olarak yapılmaktadır. Bilgi merkezleri yerel bazda, belediyeler, bölgeler ve eyaletler düzeyinde tüm Federal Almanya'ya dağılmış bulunmaktadır ve böylelikle her genç tarafından kolaylıkla ulaşılabilirler. Genel olarak gençlik bilgilendirme çalışmalarının anlamı son yıllarda önemli ölçüde artmıştır. Yeni medyalar sayesinde birçok gence ulaşmak için büyük imkanlar bulunmaktadır. Eylül 2004'ten beri Netzcheckers adındaki ulusal gençlik sitesi (<http://www.netzcheckers.de>) internete girmiştir.

Çocuk ve Gençlik Yardımı Uzmanlar Platformu (<http://www.jugendhilfeportal.de>) çocuk ve gençlik yardım alanında çalışan uzmanlar için bir bilgi, işbirliği ve iletişim platformudur. Mesleki veya gönüllü ilgi nedeniyle; eğitim bağıntılı, bilimsel arka plana sahip ya da sadece çocuklara ve gençlere yardım konusuna duyduğu genel ilgi nedeniyle internette dolaşan herkes, burada yapılandırılmış ve ihtiyaca uygun araştırılabilir veri birikimi bulmaktadır. Buradaki verilerin kapsamı, federal, eyalet ve yerel düzeydeki tanınmış kurum ve kuruluşların

alfabetik bir listesinden, konu açısından önem taşıyan belgeler ve malzemelere, düzenlenen etkinliklerle ilgili bilgilere ve proje tanıtımlarına; gençlere ve çocuklara yardım yapılanması ile ilgili güncel haberlere ve büyük bir iş arama iş bulma piyasasına kadar birçok bilgiyi içermektedir. Başka yerde mevcut bilgiler tekrarlanmamakta, bu bilgilerin bulunabileceği yerlere işaret edilmektedir.

Jugendinfonetz.de platformu (<http://www.jugendinfonetz.de>) gençlik bilgilendirmesi alanındaki uzmanlar için bilgi kaynağı olarak hazırlanmıştır. Almanya'da gençlik bilgilendirmesi konusu ile ilgilenen her kuruluş bu gençliğin bilgilendirilmesi adına aktif olarak katkıda bulunma olanağına sahiptir.

3.8.2 Çocuk ve Gençlik Medyaları

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde gençlik medyaları her zaman büyük bir rol oynamıştır: 1956 yılında bir televizyon dergisi olarak kurulan *Bravo* dergisi, on yıllardır genç okurlarının en çok ilgi duyduğu konuları ele alan bir dergi haline gelmiştir. *Poprocky* ve *Popcorn* gibi diğer gençlik dergileri çoktan birer medya devi haline gelmiştir.

Medyalar özellikle 70li yıllarda ekonomi mucizesi döneminden kalma eskimiş eğitim anlayışından da arınmıştır. ZDF gibi televizyon kanallarında artık *direkt* adlı yayın gibi, konuları ve sunumları nedeniyle düzenli olarak tartışmalara sebep olan genilik magazinler yayınlanabiliyordu.

80li yıllarda gençlik medyaları duraklama dönemi geçirmiştir. Ne degi redaksiyonlarından ne de yayın istasyonlarından pek yenilikçi girişimler çıkmıyordu. 90lı yılların başından bu yana gençlik medyaları pazarında bir hareketlilik başladı: çok sayıda yeni dergi adları piyasaya başarılı bir biçimde çıkış yaptı. Ayrıca resmi ve hukuki temele sahip yayın istasyonları kendilerini aniden özel kanallarla rekabet içinde buluverince hedef kitle olarak *genç insanları* yeniden keşfetmişlerdir.

Gençlik medyaları pazarının tipik özelliği büyük ve hızlı dinamiğidir. Ansızın yeni magazin ve dergiler ortaya çıkıyor, gençlik arasında yaygın olan yeni bir akımı takip ediyor ve ortaya çıktıkları kadar ansızın da kayboluyorlar. O akım artık moda değildir, gençler ve sponsorlar ilgilerini hemen yitirmişlerdir.

Elektronik medyalara rağmen genç insanlar dergi okumaya devam etmektedir. VIVA ve MTV adındaki müzik kanalları gençlik magazinlerin reklamlarda hedef aldıkları müşterilerini kendilerine çekse de okurlarını caydıramıyorlar. Gençlik dergilerinin tirajının 1990'dan beri bariz bir şekilde yükselmiş olması da bunun bir göstergesidir: dergilerin 1995'teki tirajı 4,8 milyondur, buna karşın 1991'de sadece 3,5 milyondur (14-26 yaş yaklaşık 14 milyon genç insan gençlik medyalarının Almanya'daki çekirdek kitesidir).

Son yıllarda *kız dergisi* denilen dergiler özellikle başarılı olmuştur. 1988'de *Bravo Girl* dergisi ile bu dergi türünün başarısı başlamıştır. Böylece *Brigitte* adlı kadın dergisinin özel eki olarak 1990'da yayımlanan *Brigitte Young Miss* dergisi gibi dergiler ortaya çıkmıştır.

90lı yıllarda hareketlenen sadece dergi pazarı olmamıştır. Özellikle dinleyicilerinin çoğunluğu genç olan özel radyoların kurulmasından ve genç insanlar tarafından radyo gibi kullanılan MTV ve VIVA gibi televizyon kanalları nedeniyle resmi ve hukuki temellere dayalı radyolar (ARD yayın istasyonları) genç dinleyicilerini kaybetmemek için çabuk davranmak zorunda kalmıştır. DDR gençlik kanalı *DT 64*'ün devamı olan *Sputnik* adlı MDR gençlik kanalı başarısını sürdürmektedir. 14-29 yaşındakiler arasındaki pazar payı giderek artan diğer ARD gençlik kanalları ise *N-joy* (NDR), *SWF3* ve *Fritz* (RBB) olmuştur.

Görünüşe bakılırsa, hedef kitlesi gençler olan tüm medyalar arasında en büyük sorunu televizyon kanalları yaşıyor: gençlere yönelik oluşturulan yayınların hiç biri uzun ömürlü

olamıyor. Televizyon yapımcıları için tüm hedef kitleleri arasında en zor olanı gençlerdir. WDR'nin bir araştırmasına göre 14-16 yaşındaki gençler her gün televizyonun karşısında ortalama 96 dakika geçirmektedirler. Böylece en az televizyon izleyen Almanlar onlardır. Bu gençlerin büyük bir kısmı MTV ve VIVA adlı iki müzik kanalının yayınlarını düzenli olarak izlemektedirler. Gençler arasındaki kaniya göre bu kanallar yeni akımlar yaratmaktadırlar. Müzikler, kullanılan dil ve yapımların şekli gençlik kültürünün bir parçasıdır. (Bu metnin büyük bir kısmı Ulrich Kalhöfer tarafından yazılmıştır.)

2004 yılında yapılan gençlik tüketim analizine göre 6-13 yaş grubundaki çocukların okuma alışkanlıklarının hafif bir yükseliş gösterdiği tesbit edilmiştir. Analiz çerçevesinde araştırılan 22 magazin tüm kız ve erkek çocuklarının % 69'u (2002'de % 64 idi) tarafından okunmaktadır. Okurların %16,2'sine ulaştığı için en çok okunan dergi *Micky Maus* olmuştur, ikinci ise *Junior* adlı çocuk dergisi olmuştur (%12,8). Erkeklerin % 22,7'si *Micky Maus* dergisini okuyor ve böylece oran genel ortalamasının üzerine bile çıkmış bulunuyor. Kızlar arasında en sevilen dergi, atları konu alan *Wendy* dergisidir (% 11,2), ikinci ve üçüncü sırada ise *Junior* (% 10, 2) ve *Micky Maus* (%9,3) dergileri vardır. Bu yaş grubu tarafından sevilen diğer dergiler ise *Disneys Lustiges Taschenbuch*, *Bibi Blocksberg*, *Simpsons*, *Benjamin Blümchen* ve *Löwenzahn*'dır.

(Kaynak: KidsVerbraucherAnalyse 2004,

http://www.ehapa.de/ehapa/e7/e36/e37/e1539/index_ger.html, 28.04.05)

Jugendpresseclub e.V. adındaki Gençlik Basın Kulübü Derneği'nin Almanya'daki çocuk ve gençlik medyaları üzerine link listesi: <http://www.jugendpresseclub.de/links.html>

3.8.3 Uluslararası İşbirlikleri

Federal Almanya Cumhuriyeti, Avrupa'da gençlik, eğitim, hareketlilik ve teşvik programları konularında bilgi içeren; Avrupa gençlik gilgi iletişim ağı **Eurodesk** (<http://www.eurodesk.org>) üyesidir. Mevcut veri bankası, iletişim ağına dahil her partner tarafından ulusal verilerle tamamlanmaktadır. Eurodesk Almanya'da Uluslararası Gençlik Çalışması İçin Uzmanlık Ofisi IJAB'da konumlanmıştır.

IJAB, Avrupa düzeyinde Gençlik Bilgileri sunularının bir birliği olan **ERYICA**'nın üyesidir. (*European Youth Information and Counselling Agency*, <http://www.eryica.org>).

3.9 Çocuk ve Gençlik Seyahatleri

3.9.1 Çocuk ve Gençlerin Seyahat Tercihleri

Almanya'da yetişmekte olan gençler, büyük sayıda sunulan imkanlar arasında seçim yapabilmektedirler. Genç insanlar tatillerini en çok kendileri organize etmeyi sevmektedirler. 14-19 yaş arası gençlerin yaklaşık dörtte üçü senede bir kere uzun bir seyahat yapmaktadır. Seyahat rotası olarak İspanya ve Fransa oldukça ön sıralarda yer almaktadır. Gençlerin aniden beliren seyahat etme arzuları çoğu zaman ucuz olan last-minute-uçuşları tarafından karşılanmaktadır. Seyahatle ilgili kararlar, seyahat ve gençlik dergilerini okuduktan sora veya arkadaş sohbetlerinden sonra verilmektedir. Gençler tatilden zevk almak, birşeyleri yaşamak ve yeni insanlar tanımak istiyorlar.

Gençler yalnız, arkadaşlarla veya aileyle seyahat etmektedir ya da gençlere özgü isteklere cevap vermeyi vaadeden kulüplerden yer ayırtmaktadırlar. Ticari seyahat acentaları piyasa araştırması destekli gençlik programları sunarak Alman gençleri arasında yüksek satış oranlarına ulaşmışlardır.

İş piyasasındaki rekabet baskısı, seyahatlerin ve yurtdışında bulunmanın tecrübe ve yetiştirme üzerindeki etkisinden dolayı gittikçe yükselen bir talep vardır. Özellikle yüksek okulda okumak isteyen lise mezunları, yurtdışı tecrübesi edinerek şansını arttırmak arzusundadırlar.

Yurtdışına au-pair seyahatleri, dil kursu seyahatleri, stajlar ve iş seyahatleri düzenleyen acentaların sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Almanya genelinde lisede okuyan tüm öğrencilerin sadece % 5'i bir öğrenim yılını yurtdışında geçirmektedir. Bir *değişim programına katılmış olanların* sayısı Hamburg'da çok daha yüksektir ve bazı okullarda iki rakamlı değerlere ulaşmaktadır. Bir değişim programına katılmış öğrenci sayısı düşük olan eyaletlerden biri Bavyera'dır. Bazı eyaletlerde mümkün olup bazılarında ise başlatılacak olan 12 ders yılından sonra Abitur (lise diploması) alabilme uygulamasından dolayı bir yıl yurtdışında okumaya yönelik ilginin azalacağı bekleniyor. Sebep olarak o ders yılının mutlaka tekrarlanmak zorunda olması gösteriliyor, çünkü yurtdışında alınan notlar Almanya'da genellikle geçerli olmuyor. (Kaynak: <http://www.schueleraustausch.de>)

3.9.2 Gençlik Hostelleri ve Gençlere Yönelik Diğer Konaklama Tesisleri

Şu anda Almanya'da 604 gençlik hosteli bulunmaktadır. Alman Gençlik Hostelleri Birliği'nin hostelleri turistik açıdan ilginç olan her yerde bulunmaktadır. Tesislerin çoğu aileler için de uygundur ve kendilerine ait alanlarda spor yapma imkanları da sunarlar. Çok sayıda tesis tekerlekli sandalye kullanıcıları için de uygundur. Gençlik hostelleri 4 kategoriye ayrılırlar; kahvaltı dahil geceleme ücretleri 15 ile 25 Euro arasındadır. Alman Gençlik Hostelleri Birliği'nin çatı kuruluşundan detaylı bilgi edinebilirsiniz: <http://www.djh.org> veya <http://jugendherberge.de>.

Almanya Genç Doğa Dostları (Naturfreundejugend Deutschlands) kuruluşunun 400'ü aşkın tesislerinde de ucuz fiyata konaklanabilir. Tüm tesislerin listesi ve detaylı bilgiler için şu adrese başvurunuz: <http://www.naturfreundejugend.de>.

Protestan Gençlik Seyahatleri Hizmetleri Federal Çalışma Ortaklığı Derneği (<http://www.bej.de>), **SOKEV** ile işbirliği yaparak Almanya'daki 5000'den çok ticari olmayan ve kendi kendini yöneten konaklama tesislerin listesini içeren bir CD-Rom çıkarmıştır. Bu bilgi bankasının adı **GrukiD**'dir.

Almanya'daki konaklama tesisleri ile ilgili bir diğer bilgi bankası (Almanya'nın ana fihristi) **Redaktion Vademecum**'dan temin edilebilir, internet adresi şöyledir: <http://www.gruppenunterkuenfte.de>.

3.9.3 Çocuk ve Gençlere Seyahat Konusunda Öneriler ve Bilgiler

Federal Almanya Cumhuriyeti'nde çok iyi yapılandırılmış bir demiryolu ağı vardır. Büyük şehirler arasındaki bağlantılar çok iyidir. Küçük ve yanrotalardaki seferler ise daha seyrekler. Genel olarak Alman demir yollarının imajı son yıllardaki tasarruf önlemleri ve yeniden yapılandırmalardan dolayı biraz sarsılmıştır.

Alman demir yollarının çocuk ve gençler için yaptığı indirimler hakkında şu internet adresinden bilgi alınabilir: <http://www.bahn.de>. Ayrıca aynı adreste bir bilet ısmarlama servisi de bulunmaktadır.

Detaylı bilgi için şu adrese başvurabilirsiniz: <http://www.germany-tourism.de>

Gençler için Almanya hakkında detaylı bilgi **Avrupa Gençlik Portalı**'nde mevcuttur: http://www.europa.eu.int/youth/travelling_europe/index_de_de.html

3.10 Uluslararası Gençlik Hizmetleri

3.10.1 Önemli Kuruluşlar

Aşağıdaki kuruluşlar ve organizasyonlar tüm ülke çapında önemlidir:

- **Alman-Fransız Gençlik Birliği** (<http://www.dfjw.org>)

- **Alman-Polonyal Gençlik Birliği** (<http://www.dpiw.org>)
- **Baltic Sea Secretariat for Youth Affairs**, <http://www.balticsea-youth.org>
- **Alman-Çek Gençlik Değişimi için Koordinasyon Merkezi Tandem** (<http://www.tandem-org.de>)
- **Almanya-İsrail Gençlik Değişimi için Koordinasyon Merkezi ConAct** (<http://www.ConAct-org.de>)
- **Alman-Rus Gençlik Değişimi Vakfı** (<http://www.stiftung-drja.de>).

Gençlik Hizmetleri alanındaki yöneticilerin, çalışanların ve uzmanların değişimi, bu branşta bir tecrübe alışverişi yapmak amacıyla uygulanmaktadır. Bunun sorumluluğu konuyla ilgili uzman kuruluşlar veya **IJAB - Federal Almanya Cumhuriyeti'nin Gençlik Çalışmaları Uzman Kuruluşu Derneği** (<http://www.ijab.de>).

Avrupa Birliği GENÇLİK Eylem Programı için Alman Ulusal Ajans (<http://www.webforum-jugend.de>) Avrupa'daki 32 adet ulusal ajanstan oluşan bir ağın parçasıdır. Görevi, Avrupa Birliği Komisyonu'nu ve Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı'nı Avrupa'daki Gönüllü Hizmetleri programını da kapsayan GENÇLİK teşvik programını uygularken desteklemektir.

Alman Federal Gençlik Konseyi (DBJR), Alman Sporcu Gençlik Örgütü (dsj) ve Siyasal Gençlik Konseyi (RPJ), **Uluslararası Gençlik Çalışması Komitesi'ni** (DNK) oluşturmaktadırlar. DNK, çeşitli yapılanmalar içindeki çok uluslu ortak gençlik çalışmasında (Örneğin, Avrupa Gençlik Forumu gibi) Alman gençlik kuruluşlarını temsil etmektedir ve Avrupa Birliği, Avrupa Konseyi ve Birleşmiş Milletler gibi uluslararası kurumlarla birlikte çalışmaktadır. DNK ile ilgili daha fazla bilgi için: <http://www.dbjr.de/dnk>.

Avrupa'da devam eden birleşme nedeniyle gençlik birlikleri için çok taraflı içbirliğinin önemi artmaktadır. Aynı şekilde tüm Avrupa'daki birleşme süreci çerçevesinde balantılar kurarak gençlerin uygun katılım yapılanmalarının oluşturulması talepleri de mevcuttur.

3.10.2 Almanya ile İşbirliği

Uluslararası İşbirliği bölümüne ve diğer ülkelerdeki ilgili bölümlere bakınız.

3.10.3 Uluslararası İşbirliği

Almanya'nın gençlik politikalarına yönelik uluslararası işbirliğinin başlıca hedefi, **gençliğe ve gençlik hizmetleri uzmanlarına yönelik değişim programlarının teşvik edilmesi ve desteklenmesidir**. Amaç, farklı ülkeleri, halkları ve kültürleri tanımak, böylece halklar arası anlaşmaya yönelik bir katkıda bulunmak, başkaları için daha çok anlayış geliştirmek ve kendi bulunduğu durumu daha iyi irdeleyebilmektir. Bu bağlamda Avrupalı olma bilincini geliştirme ve Avrupa'da işbirliği konuları en önemli hususu teşkil etmektedir.

Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı'nın (BMFSFJ) Avrupa Birliği'ne üye ülkelerin ve Avrupa Konseyi düzeyinde Avrupa gençlik politikalarına yönelik işbirliği ile görevli kurullarda bulunması, gençlik politikalarında işbirliğine yönelik ikili anlaşmalar vasıtasıyla ve Federal Almanya Cumhuriyeti'nin gençlik politikaları alanında diğer ülkelerle iki taraflı işbirliği yapması için oluşturulan karma uzmanlar komisyonlarının çalışmalar aracılığıyla Federal Almanya Cumhuriyeti'nin uluslararası gençlik politikaları uygulamaya konulmaktadır.

İkili kurullarda ilgili ülkelerle gençlik değişiminin yasal çerçevesi, türü ve miktarı hakkında karşılıklı anlaşmayı sağlamak amacıyla şu anda **yaklaşık 30 ülke ile hükümet protokolleri ve anlaşmalar** bulunmaktadır. Değişim ve buluşma programlarının yanı sıra hizmet içi eğitim amaçlı, ayrıca çok önem verilen konu ve alanlara yönelik özel programlar vardır. Programlar genellikle gençlik çalışmalar yapan bağımsız kuruluşlar tarafından gerçekleştirilir, özellikle gençlik birlikleri, eğitim merkezleri, gençlik eğitimi ve gençlik sosyal çalışması yapan diğer

organizasyonlar ve kurumlar tarafından, uluslararası gençlik ve sosyal hizmetler kuruluşlarından (workcamps), bir de belediyelerdeki ilgili daireler tarafından.

Geçmişte ağırlıklı çalışmalar yapılan ülkeler Fransa, Avrupa Birliği ülkeleri ve 1989'dan sonra başta büyük komşu ülkesi Polonya olmak üzere Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri olmuştur. Ancak (Japonya gibi) deniz aşırı ülkelerle ve Latin Amerika'daki bazı ülkelerle de (Şili, Kolombiya) iyi ilişkiler vardır. Çin ile yapılan ortak çalışma yeni bir iş birliğidir.

4 Ek Bilgiler

4.1 Dokümanların Metni

Federal Almanya Cumhuriyeti'nin imzalamış olduğu çok sayıdaki ikili anlaşmaları temsilen burada gençlik hizmetleri alanındaki işbirliğine yönelik en yeni konumda olan, 14 Eylül 2006 tarihli Alman-Çin anlaşması gösterilmektedir (http://www.ijab.de/downloads/news/Vereinbarung-D_CH.pdf).

Federal Almanya Cumhuriyeti'nin diğer anlaşmalarını *Dokümanların Metni* başlığı altında diğer ülkelerin ilgili bölümlerinde bulmak mümkündür.

4.2 Literatür

Almanya'daki kitaplar, kitap evleri ve kütüphaneler ile ilgili bilgiler

- Börsenverein des Deutschen Buchhandels, <http://www.buchhandel.de>
- Deutscher Bibliotheksverband e.V., <http://www.bdbibl.de/dbv/>

Uluslararası gençlik hizmetleri ile ilgili kitaplar ve broşürler: <http://www.ijab.de> (IJAB - Federal Almanya Cumhuriyeti'nin Gençlik Çalışmaları Uzman Kuruluşu Derneği - internet adresi)

Almanya'da çocuk ve gençlik konulu materyaller

- **Kinderreport Deutschland**. Yayımlayan: Deutsches Kinderhilfswerk e.V. (<http://www.dkhw.de>), München
- IG-Metall-Jugendstudie. **Lebenseinstellungen junger Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer**. IG Metall (Hrsg.), Marburg 2002
- **Kinder- und Jugendpolitik. Kinder- und Jugendhilfe in der Bundesrepublik Deutschland. Strukturen. Institutionen. Organisationen**. Yayımlayan: IJAB, BMFSFJ adına, Bonn, 2003. İsteme adresi: info(at)ijab.de. İnternet adresi: <http://www.kinder-jugendhilfe.info>.
- **Gesundheit von Kindern und Jugendlichen**. Schwerpunktbericht der Gesundheitsberichterstattung des Bundes, Berlin 2004: http://www.apug.de/archiv/pdf/rki_gesundheit_kinder_2004.pdf
- <http://www.anders-cool.de> (Federal Gençlik Sosyal Hizmetleri Çalışma Ortaklığı'nın Almanya'daki göç kökenli ve yerli gençlerin yaşam şartları hakkında bir gezici sergi)
- **Wir bleiben draußen - Schulpflicht und Schulrecht von Flüchtlingskindern in Deutschland**. terre des hommes Deutschland e.V., 2005, Download: <http://www.tdh.de/content/materialien/download/index.htm?action=details&id=171>
- **Viele Welten leben - Lebenslagen von jungen Frauen mit griechischem, italienischem, jugoslawischem, türkischem und Aussiedlerhintergrund**. Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı'nın dokümantasyonu, Berlin 2004. Download: <http://www.bmfsfj.de/RedaktionBMFSFJ/Abteilung5/Pdf-Anlagen/viele-welten.property=pdf.pdf>
- **Mädchen mit Migrationshintergrund und sportliches Engagement**. Genç kadınların yaşam şartlarının dokümantasyonu ile ilgili özel değerlendirme.... Download: <http://www.bmfsfj.de/RedaktionBMFSFJ/Abteilung5/Pdf-Anlagen/maedchen-migrantinnen-sport.property=pdf.pdf>

- 15. Shell Gençlik Arastırması **Jugend 2006 – Eine pragmatische Generation unter Druck**. Genclik 2006 – Baskı altında olan pragmatist bir nesil, Fischer Taschenbuch Yayınevi, 2006

Gençliğe yönelik başka önemli yayınlar

- **Juventa Verlag**
Ehretstr. 3, 69469 Weinheim, E-Mail: juventa(at)juventa.de, Internet:
<http://www.juventa.de>
- **Hermann Luchterhand Verlag GmbH**
Heddesdorfer Str. 31, 56564 Neuwied, E-Mail: info(at)luchterhand.de, Internet:
<http://www.luchterhand.de>

4.3 Adres Dizini

Elçilikler, Konsolosluklar, Temsilcilikler

Dış İlişkiler Dairesi'nin Alman devletinin yurtdışındaki temsilciliklerinin ve konsolosluklarının tüm adresleri, ayrıca yabancı devletlerin Almanya'daki adresleri bulunan internet adresi: (<http://www.auswaertiges-amt.de>).

Bakanlıklar ve Diğer Devlet Kurumları

Başbakanlık / Bundeskanzleramt

Willy-Brandt-Str. 1, 10557 Berlin
Fon: 01888 400-0, 030 400-0, Fax: 030 400-1818, -1819
E-Mail: internetpost(at)bundeskanzlerin.de, Internet: <http://www.bundeskanzlerin.de>

Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı (BMFSFJ) / Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ)

Alexanderplatz 6, 10178 Berlin
Postanschrift: 11018 Berlin
Fon: 030 20655-0, Fax: 030 20655-1145
Internet: <http://www.bmfsfj.de>

Bonn'daki daire:

Rochusstr. 8–10, 53123 Bonn
Fon: 0228 930-0, Fax: 0228 930-4913

Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

- Çocuk redaksiyonu / Kinderredaktion -
Alexanderplatz 6, 10178 Berlin
E-Mail: redaktion.kinderzeitung(at)bmfsfj.de, Internet: <http://www.kinder-ministerium.de>

Dış İlişkiler Dairesi / Auswärtiges Amt

Werderscher Markt 1, 10117 Berlin
Postanschrift: 11013 Berlin
Fon: 01888 17-0, Fax: 01888 17-3402
E-Mail: poststelle(at)auswaertiges-amt.de, Internet: <http://www.auswaertiges-amt.de>

Bonn'daki daire:

Heinemannstr. 2, 53175 Bonn
Fon: 01888 57-0, Fax: 01888 57-52 70

Diğer federal Alman **bakanlıkların** adresleri: <http://www.bundesregierung.de>

Federal Arşif / Bundesarchiv

Potsdamer Str. 1, 56075 Koblenz
Fon: 0261 505-0, Fax: 0261 505-226
Internet: <http://www.bundesarchiv.de>

Federal İstatistik Dairesi / Statistisches Bundesamt

Gustav-Stresemann-Ring 11, 65189 Wiesbaden
Fon: 0611 75-1, Fax: 0611 724000
E-Mail: info(at)destatis.de, Internet: <http://www.destatis.de>

Bonn'daki daire:

Graurheindorfer Strasse 198, 53117 Bonn
Fon: 01888 644-1, Fax: 01888 643- 8990, -8991

Federal Almanya Cumhuriyeti Eyaletleri'nin Eğitim Bakanları Daimi Kurulu'nun Sekreteryası / Sekretariat der Ständigen Konferenz der Kultusminister der Länder in der Bundesrepublik Deutschland

Lennéstr. 6, 53113 Bonn
Postfach 2240, 53012 Bonn
Fon: 0228 501-0, Fax: 0228 501-777
Internet: <http://www.kmk.org>

Berlin bürosu:

Markgrafenstr. 37, 10117 Berlin (Wissenschaftsforum am Gendarmenmarkt)
Fon: 030 25418-400, Fax: 030 25418-4 50

Eğitim Bakanları Kurulu'nun Sekreteryası'nda **Pedagojik Değişim Kuruluşu (PAD)** da bulunmaktadır.

Kültürel Aracı Kuruluşlar

Alman Akademik Değişim Kuruluşu / Deutscher Akademischer Austauschdienst

Kennedyallee 50, 53175 Bonn
Postfach 20 04 04, 53134 Bonn
Fon: 0228 882-0, Fax: 0228 882444
E-Mail: postmaster(at)daad.de, Internet: <http://www.daad.de>

Berlin bürosu:

Berliner Künstlerprogramm

Markgrafenstraße 37, 10117 Berlin (Wissenschaftsforum am Gendarmenmarkt)
Postfach 240, 10106 Berlin
Fon: 030 202208-0, Fax: 030 2041-267
E-Mail: BKP.Berlin(at)daad.de

Alman Kültür Merkezi / Goethe-Institut e.V.: <http://www.goethe.de>

Dünya Kültürleri Evi / Haus der Kulturen der Welt

John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin
Fon: 030 397870, Fax: 030 3948679
E-Mail: info(at)hkw.de, Internet: <http://www.hkw.de>

Gençlik ve Spor Birlikleri

Gençlik Hizmetleri Çalışma Ortaklığı /

Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe (AGJ)

Mühlendamm 3, 10178 Berlin
Fon: 030 40040-210, Fax: 030 40040-232
E-Mail: agj(at)agj.de, Internet: <http://www.agj.de>

Federal Alman Gençlik Konseyi (DBJR) / Deutscher Bundesjugendring (DBJR)
Mühlendamm 3, 10178 Berlin
Fon: 030 40040-400, Fax: 030 40040-422
E-Mail: info(at)dbjr.de, Internet: <http://www.dbjr.de>

Almanya Gençlik Basını / Jugendpresse Deutschland
Wöhlerstraße 18, 10115 Berlin
Fon: 030 450865-50, Fax: 030 450865-59
E-Mail: buero(at)jugendpresse.de, Internet: <http://www.jugendpresse.de>

**Gençlikle İgili Basın İletişim Ağı Tescilli Derneği /
Pressenetzwerk für Jugendthemen e.V.**
Beethovenstr. 38a, 53115 Bonn
Fon: 0228 217786, Fax: 0228 213984
E-Mail: buero(at)pressenetzwerk.de, Internet: <http://www.pressenetzwerk.de>

**Almanya Spor Konfederasyonu'nda Alman Sporcu Gençliği – dsj /
Deutsche Sportjugend im Deutschen Sportbund – dsj**
Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Fon: 069 6700-0, Fax: 069 6702-691
E-Mail: dsj(at)dsj.de, Internet: <http://www.dsj.de>

Alman Gençlik Pulu Vakfı Derneği / Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V.
Kennedyallee 105-107, 53175 Bonn
Fon: 0228 9302864

Demokratik Gençlik Vakfı / Stiftung Demokratische Jugend
Grünberger Straße 54, 10245 Berlin
Fon: 030 2945280, Fax: 030 2945281
Internet: <http://www.jugendstiftung.org>

Siyasi ve Kültürel Gençlik Eğitimi ve Gençlik Sosyal Hizmetleri Kuruluşları

**Federal Kültürel Gençlik Eğitimi Birliği /
Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung**
Küppelstein 34, 42857 Remscheid
Fon: 02191 794390, Fax: 02191 794389
E-Mail: info(at)bkj.de, Internet: <http://www.bkj.de>

**Gençlik Sosyal Çalışması Ortak Çalışma Birliği /
Kooperationsverbund Jugendsozialarbeit**
Stabsstelle
Chausseestraße 128/129 , 10115 Berlin
Fon: 030 288789538, Fax: 030 28878955
E-Mail: kooperationsverbund(at)jugendsozialarbeit.de, Internet:
<http://www.jugendsozialarbeit.de>

Gençlik Bilgilendirme Merkezleri ve Gençlik Seyahat Acentaları

Eurodesk
c/o IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.
Godesberger Allee 142-148, 53175 Bonn
Fon: 0228 9506-0, Fax: 0228 9506-199
E-Mail: eurodeskde(at)eurodesk.org, Internet: <http://www.eurodesk.de>

Gençlik seyahatleri konusunda yoğunlaşmış Sta Travel seyahat acentalarının şubelerinin listesi: http://www.statravel.de/sta_travel_bueros/index.shtml

Gençlere Yönelik Konaklama Tesisleri

Alman Gençlik Hostelleri Birliği / Deutsches Jugendherbergswerk

Bad Meinberger Str. 1, 32760 Detmold
Fon: 05231 9936-0, Fax: 05231 9936-63
E-Mail: zdms(at)djh.org, Internet: <http://www.djh.org>

Almanya Genç Doğa Dostları / Naturfreundejugend Deutschlands

Haus Humboldtstein, 53424 Remagen
Fon: 02228 9415-0, Fax: 02228 9415-22
E-Mail: nfjd(at)naturfreundejugend.de, Internet: <http://www.naturfreundejugend.de>

Redaktion Vademecum

Gerd Grützmacher
Auf dem Dörnchen 6, 51580 Reichshof-Fahrenberg
E-Mail: info(at)gruppenunterkuenfte.de, Internet: <http://www.gruppenunterkuenfte.de>

Uluslararası Gençlik Hizmetleri Kuruluşları ve Organizasyonları

IJAB - Federal Almanya Cumhuriyeti'nin Gençlik Çalışmaları Uzman Kuruluşu Derneği / IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.

Godesberger Allee 142- 148, 53175 Bonn
Fon: 0228 9506-0, Fax: 0228 9506-199
E-Mail: info(at)ijab.de, Internet: <http://www.ijab.de>

Uluslararası Gençlik Hizmetleri Almanya Ulusal Komitesi (DNK) / Deutsches Nationalkomitee für internationale Jugendarbeit (DNK)

c/o Deutscher Bundesjugendring
Mühlendamm 3, 10178 Berlin
Fon: 030 40040-420, Fax: 030 40040-422
Internet: <http://www.dbjr.de>

AB GENÇLİK Programı Alman Ulusal Ajans / Deutsche Agentur für das EU-Programm JUGEND IN AKTION

c/o IJAB
Godesberger Allee 142 - 148, 53175 Bonn
Fon: 0228 9506-0, Fax: 0228 9506-222
E-Mail: jfe(at)jffemail.de, Internet: <http://www.webforum-jugend.de>

Alman-Fransız Gençlik Birliği (DFJW) / Deutsch-Französisches Jugendwerk (DFJW)

Molkenmarkt 1-3, 10179 Berlin
Fon: 030 288757-0, Fax: 030 288757-88
E-Mail: info(at)dfjw.org, Internet: <http://www.dfjw.org>

Almanya-Polonya Gençlik Birliği (DPJW) / Deutsch-Polnisches Jugendwerk (DPJW)

Friedhofsgasse 2, 14473 Potsdam
Fon: 0331 28479-0, Fax: 0331 27527
E-Mail: buero(at)dpjw.org, Internet: <http://www.dpjw.org>

Alman-Çek Gençlik Değişimi Koordinasyon Merkezi Tandem / Koordinierungszentrum Deutsch-Tschechischer Jugendaustausch Tandem

Maximilianstr. 7, 93047 Regensburg
Fon: 0941 58557-0, Fax: 0941 58557-22

E-Mail: tandem(at)tandem-org.de, Internet: <http://www.tandem-org.de>

**Almanya-İsrail Gençlik Değişimi Koordinasyon Merkezi ConAct /
Koordinierungszentrum Deutsch-Israelischer Jugendaustausch ConAct**

Altes Rathaus, Markt 26, 06886 Lutherstadt Wittenberg

Fon: 03491 420260, Fax: 03491 420270

E-Mail: info(at)ConAct-org.de, Internet: <http://www.ConAct-org.de>

Ostseesekretariat für Jugendangelegenheiten (Baltic Sea Secretariat for Youth Affairs)

c/o Landesjugendring Schleswig-Holstein

Holtenauer Str. 99, 24105 Kiel

Fon: 0431 8009847, Fax: 0431 800 98 41

E-Mail: info(at)balticsea-youth.org, Internet: <http://www.balticsea-youth.org>

Alman-Rus Gençlik Değişimi Vakfı / Stiftung Deutsch-Russischer Jugendaustausch

Mittelweg 117b, 20149 Hamburg

Fon: 040 8788679-0, Fax: 040 8788679-20

E-Mail: info(at)stiftung-drja.de, Internet: <http://www.stiftung-drja.de>